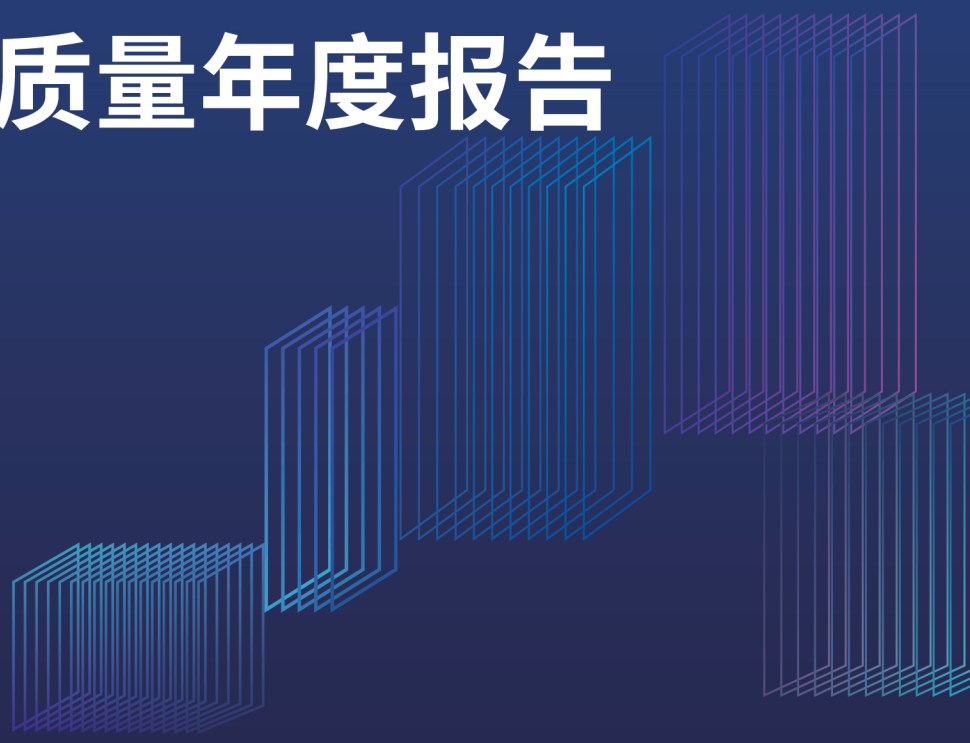




2021

石家庄职业技术学院

就业质量年度报告



2021年12月



前言

就业是民生之本，直接关系到大学生的切身利益，千方百计把毕业生的就业工作抓实做好，是心中有学生、心中有责任的直接体现。发布毕业生就业质量年度报告，对于把握人才培养的深层问题，解析就业结构性矛盾破解办法，规划创新发展路径，为加强教育教学管理研究，切实提高教学质量，为就业指导及人才培养改革提供依据；对推动学校人才培养与区域经济发展同向同行，与教师、学生、家长、用人单位的所思所想同频共振，促进人才培养结构、质量、特色、规模的协调发展具有重要意义。

学校高度重视毕业生就业质量年度报告的调研和撰写工作，反复推敲，精心组织，深入梳理，多次修改。特别要说明的是，学校通过对调研问卷各项“数据”进行深度挖掘，力求找到学校未来发展的新途径。

本报告内容包括毕业生就业基础信息、毕业生就业现状、创新创业基本情况、用人单位对本校毕业生的满意度、毕业生对母校的综合评价。本报告数据主要来源于：

1. 石家庄职业技术学院 2021 届毕业生就业数据。

毕业生就业数据：数据统计截止日期为 2021 年 8 月 31 日，主要涵盖就业基本信息等方面内容。

2. 第三方专业机构调研数据。

毕业生调研数据：调查面向全校 2021 届毕业生 4115 人，共回收有效问卷 3495 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 84.93%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 206 份，主要包括用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面内容。

最后，感谢参与本报告研究撰写的所有管理者和研究者，感谢阅读本报告的广大读者。

目 录

一、 调查样本说明.....	1
二、 指标涵义.....	2
1. 毕业生毕业去向落实率.....	2
2. 高校毕业生毕业去向界定及标准.....	2
第一章 就业基本情况.....	4
1.1 毕业生规模与结构.....	4
1.2 毕业生就业的基本情况.....	7
第二章 就业主要特点.....	22
2.1 用人单位反馈.....	22
2.2 专接本分析.....	29
2.3 求职分析.....	31
2.4 创业分析.....	38
第三章 毕业生对母校的评价.....	43
3.1 校友推荐度和满意度.....	43
第四章 就业发展分析.....	50
4.1 主要结论.....	50
4.2 未来就业趋势分析及建议.....	54

图 1-1-1	毕业生男女比率.....	4
图 1-1-2	2021 届各系（院）毕业生政治面貌.....	5
图 1-1-3	2021 届各系（院）毕业生生源地域分布.....	5
图 1-1-4	2021 届各系（院）毕业生生源城乡分布.....	6
图 1-1-5	特殊群体毕业生类别.....	6
表 1-2-1	2021 届我院毕业生初次毕业去向落实率统计表.....	7
表 1-2-2	2021 届毕业生毕业去向落实率统计表.....	10
图 1-2-3	工作单位属性.....	13
图 1-2-4	工作单位所在行业.....	14
图 1-2-5	毕业生就业的基本情况.....	14
图 1-2-6	毕业生目前工作单位的规模.....	15
图 1-2-7	就业地域流向【全国范围】.....	15
图 1-2-8	省内就业地域流向.....	16
图 1-2-9	工作单位所在区域.....	16
图 1-2-10	单位为您办理的社会保障种类.....	17
图 1-2-11	就业岗位与专业相关度.....	17
图 1-2-12	工作单位变动情况.....	18
图 1-2-13	工作单位变动原因.....	19
图 1-2-14	工作中职位是否有过提升.....	19
图 1-2-15	工作中是否有过转岗的经历.....	20
图 1-2-16	工作现状总体满意度.....	20
图 1-2-17	欠缺的就业能力有效提升方式.....	21
图 1-2-18	就业能力不足的主要体现.....	21
图 2-1-1	用人单位聘用本校毕业生的理由.....	22
图 2-1-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	23
图 2-1-3	用人单位对毕业生的总体满意度.....	23

图 2-1-4	用人单位认为本校目前的专业设置与社会需求是否适应.....	24
图 2-1-5	毕业生是否需要接受就业指导.....	24
图 2-1-6	毕业生对于未来从事“目标岗位”提前了解的必要性.....	25
图 2-1-7	接受职业生涯规划教育的必要性.....	26
图 2-1-8	用人单位继续招聘本校毕业生的意愿.....	26
图 2-1-9	用人单位对毕业生工作能力的需求程度.....	27
图 2-1-10	用人单位对毕业生个人素质的需求程度.....	28
图 2-1-11	用人单位希望本校提供的支持.....	28
图 2-2-1	专接本人数.....	29
图 2-2-2	报名前十专业.....	29
图 2-2-3	录取前十专业.....	30
图 2-2-4	学院近五年专接本录取情况.....	30
图 2-3-1	求职择业的途径.....	31
图 2-3-2	求职过程中您遇到的主要困难.....	32
图 2-3-3	未就业的主要原因.....	33
图 2-3-4	选择工作的影响因素.....	33
图 2-3-5	以下能力训练满足实际工作的程度.....	34
图 2-3-6	求职过程中收到的面试机会及录用通知数.....	35
图 2-3-7	求职过程所需平均求职时间.....	35
图 2-3-8	求职过程所支出的费用.....	36
图 2-3-9	求职择业采取的方式.....	36
图 2-3-10	疫情对毕业落实影响的主要体现.....	37
图 2-3-11	疫情对求职就业的影响主要体现.....	37
图 2-4-1	对创业是否感兴趣.....	38
图 2-4-2	是否选择自主创业.....	38
图 2-4-3	选择自主创业的主要原因.....	39

图 2-4-4	对政府出台的创业优惠政策熟悉程度.....	39
图 2-4-5	创业过程中最难解决的问题.....	40
图 2-4-6	通过什么途径或方式了解和参与创业教育及服务.....	41
图 2-4-7	毕业生倾向的创业地点.....	41
图 2-4-8	自主创业筹资途径.....	42
图 2-4-9	对所在院系就业创业指导服务的满意程度.....	42
图 3-1-1	校友推荐度.....	43
图 3-1-2	院系对学校的推荐度.....	44
图 3-1-3	对本专业课程设置的满意度.....	44
图 3-1-4	对本专业课教师授课水平的满意度.....	45
图 3-1-5	毕业生对各系（院）培养质量的满意度.....	46
图 3-1-6	毕业生对本校的总体满意度.....	46
图 3-1-7	毕业生对本校职业指导与就业服务工作的满意度.....	47
图 3-1-8	对本校教育教学工作的满意度.....	47
图 3-1-9	对培养质量的总体满意度.....	48
图 3-1-10	影响您对母校的满意度因素.....	49

一、调查样本说明

1. 样本选择

石家庄职业技术学院 2021 届毕业生就业问卷答题统计表

序号	系部名称	毕业生人数	有效问卷回收数量	问卷回收率
1	管理系	254	214	84.25%
2	经贸系	727	619	85.14%
3	信息工程系	521	432	82.91%
4	机电工程系	458	384	83.84%
5	建筑工程系	488	424	86.88%
6	食品与药品工程系	179	150	83.79%
7	艺术设计系	305	256	83.93%
8	动画系	169	142	84.02%
9	电气与电子工程系	474	407	85.86%
10	软件学院	465	403	86.66%
11	体育系	75	64	85.33%
合计		4115	3495	84.93%

本年度就业质量报告采取线上电子问卷形式开展，通过手机操作，方便学生填写与提交，完成一份问卷时间在 5-8 分钟左右。

二、指标涵义

1. 毕业生毕业去向落实率

(1) 毕业生毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

(2) 已就业毕业生人数指的是签就业协议形式就业，签劳动合同形式就业，科研助理、管理助理，应征义务兵，国家基层项目，地方基层项目，其他录用形式就业，自主创业，自由职业，升学及出国、出境的毕业生人数之和。

(3) 毕业生总人数，除了上述毕业生外，还包含待就业、不就业拟升学和其他暂不就业人数之和。

(4) 协议和合同就业率=协议和合同就业数/毕业生总数

(5) 升学率=升学数/毕业生总数

2. 高校毕业生毕业去向界定及标准

根据教育部文件规定，高校毕业生毕业去向统计主要方式：

签就业协议形式就业：(1) 与就业单位签订省级就业部门统一制定的就业协议书，且盖有单位人力资源（人事）部门公章或单位行政公章；(2) 具有人事调配权限的单位出具的接收毕业生及其人事关系（档案、户口、党团组织关系等）的录用接收函；(3) 定向、委托培养毕业生回原定向、委托培养单位就业；(4) 部队招收士官或文职人员；(5) 医学规培生；(6) 国际组织任职；(7) 出国、出境就业。

签劳动合同形式就业：毕业生与用人单位签订劳动合同。

科研助理、管理助理：指被高校、科研机构或企业聘用作为博士后、科研辅助研究、实验技术、技术经理人、学术助理、财务助理等，包含以下两种情况：

(1) 科研助理、管理助理；(2) 博士后入站。

应征义务兵：应征义务兵。

国家基层项目：包括选聘高校毕业生到村任职工作、农村义务教育阶段学校特岗教师、高校毕业生到农村基层从事“三支一扶”工作、大学生志愿服务西部计划。

地方基层项目：包括特岗教师、选调生、农技特岗、乡村医生、乡村教师等。

其他录用形式就业：用人单位不签订就业协议或劳动合同，仅提供聘用证明、工资收入流水等证明材料。

自主创业：指创立企业（包括参与创立企业），或是企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型，包含以下三种情况：（1）创立公司（含个体工商户）；（2）在孵化机构中创业，暂未注册或注册当中；（3）电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等。

自由职业：以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等。

升学：包括研究生、第二学士学位、专科升普通本科。

出国、出境：毕业生出国、出境深造。

待就业：（1）求职中：正在择业，尚未落实工作单位；（2）签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同；（3）拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试；（4）拟创业：准备创业，尚未在工商行政管理部门注册登记，拟创立的实体尚未开始实际运营；（5）拟应征入伍：准备应征入伍，尚未被批准；（6）参加就业见习：参加“机关事业单位实习”“企业就业见习”“青年就业见习”等有生活补贴收入的项目。

不就业拟升学：准备升学考试，暂不打算就业。

其他暂不就业：（1）暂不就业：暂时不想就业等无就业意愿的毕业生；（2）拟出国出境：准备出国出境学习或工作。

就业 基本情况



第一章 就业基本情况

本章主要从毕业生的规模与结构、毕业生的毕业去向落实率、工作单位行业属性、工作单位所在行业、毕业生半年后的去向、就业地域流向、初入职平均月收入、单位为您办理的社会保障种类、工作满意度、就业能力提升等方面来展现本校毕业生就业的基本情况。

1.1 毕业生规模与结构

1. 毕业生男女比例。本校 2021 届毕业生总人数 4115 人，其中男生 2360 人，占总人数的 57.35%；女生 1755 人，占总人数的 42.65%。



图 1-1-1 毕业生男女比率

2. 2021 届各系（院）毕业生的政治面貌。详见下图此图：

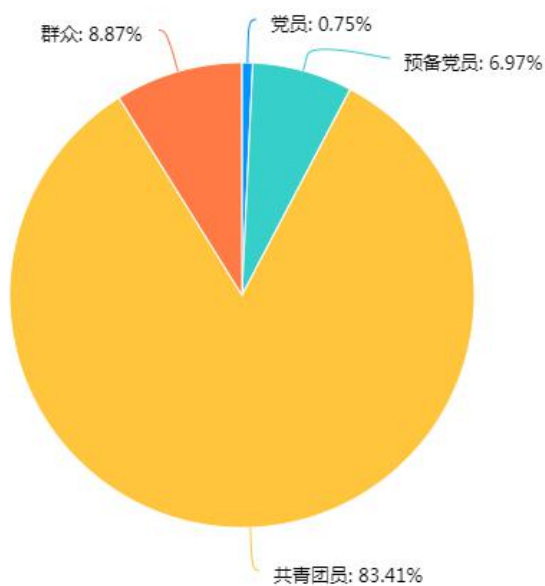


图 1-1-2 2021 届各系（院）毕业生政治面貌

3. 2021 届各系（院）毕业生生源地域分布。详见下图此图：

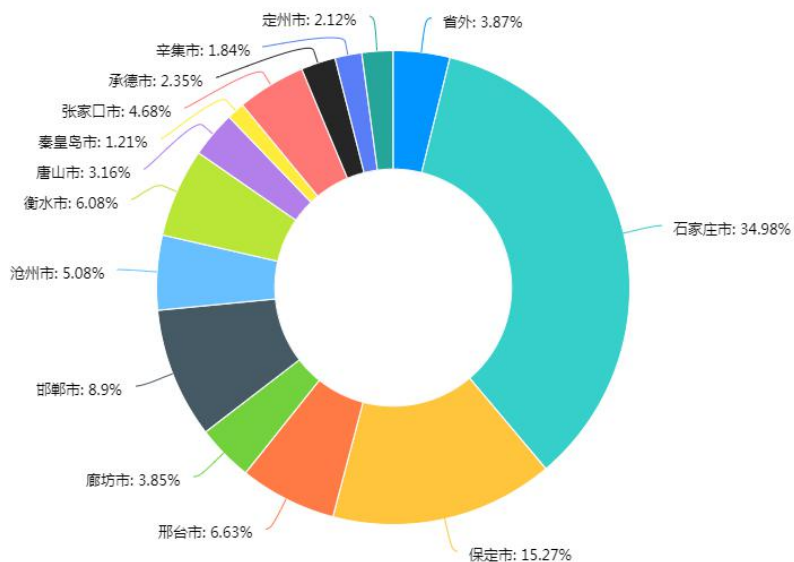


图 1-1-3 2021 届各系（院）毕业生生源地域分布

4. 2021 届各系（院）毕业生生源城乡分布。根据《调查问卷》数据显示，2021 届毕业生生源城乡分布所占比例如下：75.15%毕业生来自农村，24.85%的毕业生来自城镇，农村依旧是我校生源的主要分布地。（注：此项结果以参与、提交调研问卷人数进行统计。）

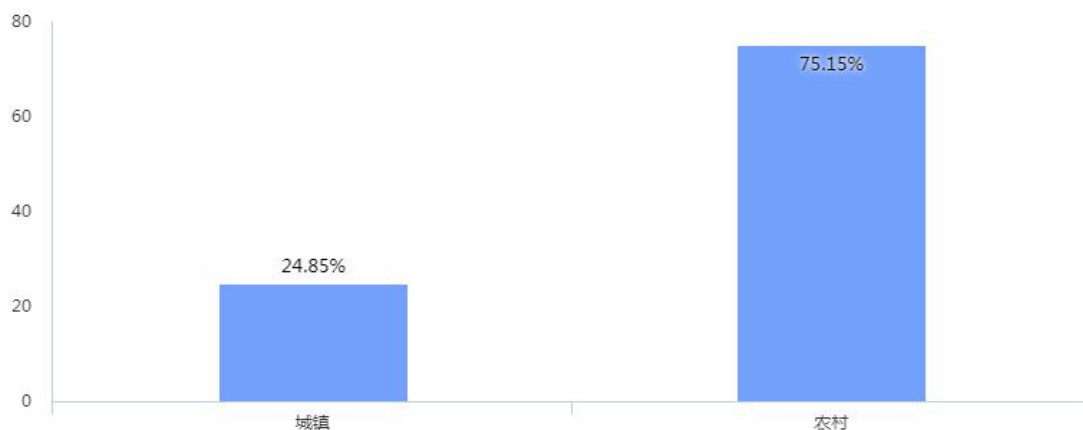


图 1-1-4 2021 届各系（院）毕业生生源城乡分布

5. 特殊群体毕业生类别。根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届特殊群体毕业生所占比例如下：4.48%为建档立卡的家庭经济困难毕业生，4.16%其他就业困难毕业生，2.5%少数民族毕业生，0.4%为残疾毕业生。（注：此项结果以参与、提交调研问卷人数进行统计。）

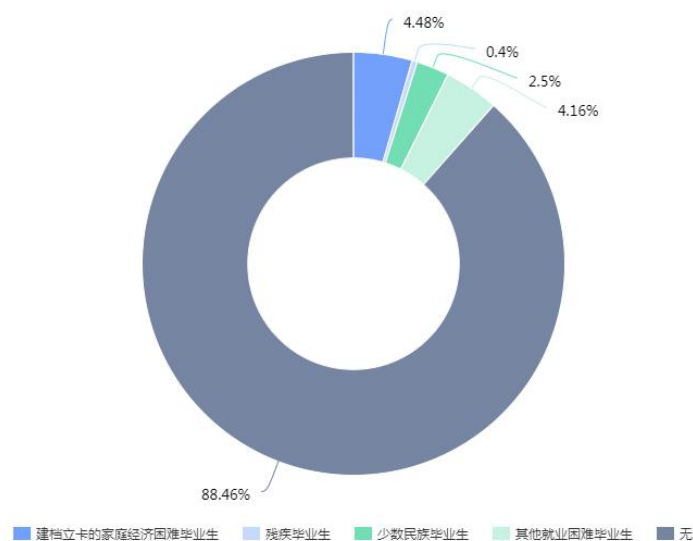


图 1-1-5 特殊群体毕业生类别

1.2 毕业生就业的基本情况

1. 毕业生毕业去向落实率。根据《调查问卷》数据显示，受新冠疫情的影响，截至 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生初次毕业去向落实率为 96.11%（其中 2020 届初次毕业去向落实率为 89.88%），就业面临的形势更加复杂严峻。面对特殊情况，我院就业工作人员创新推进网上就业服务，大力拓宽毕业生就业和升学渠道，关爱和帮扶就业重点群体，提升就业管理服务水平。截止 2021 年 11 月 30 日，我院就业人数 4037 人，毕业生年终毕业去向落实率为 98.10%。具体数据见下表：

2021 届我院毕业生初次毕业去向落实率统计表 截止 2021.8.31

系别	专业	专业人数	系总人数	毕业去向落实人数	系毕业去向落实总人数	各专业毕业去向落实率	系毕业去向落实率
建筑工程系	城市轨道交通工程技术	34	488	33	482	97.06%	98.77%
	工程造价	194		192		98.97%	
	供热通风与空调工程技术	10		10		100.00%	
	建筑工程技术	145		145		100.00%	
	建筑设计	43		41		95.35%	
	建筑装饰工程技术	42		41		97.62%	
	市政工程技术	20		20		100.00%	
信息工程系	电子商务技术	29	521	28	511	96.55%	98.08%
	计算机网络技术	175		169		96.57%	

	软件技术	175		175		100.00%	
	物联网应用技术	72		71		98.61%	
	信息安全与管理	45		44		97.78%	
	移动互联应用技术	25		24		96.00%	
食品与 药品工 程系	食品检测技术	35	179	33	175	94.29%	97.77%
	食品药品监督管理	26		26		100.00%	
	药品经营与管理	70		68		97.14%	
	药品生产技术(化学 制药方向)	24		24		100.00%	
	药品生产技术(生物 制药方向)	24		24		100.00%	
管理系	酒店管理	66	254	66	248	100.00%	97.64%
	连锁经营管理	16		16		100.00%	
	连锁经营管理(人力 资源开发)	4		4		100.00%	
	旅游管理	53		48		90.57%	
	旅游管理(智慧旅游 运营)	9		9		100.00%	
	人力资源管理	54		53		98.15%	
	物流管理	45		45		100.00%	
	物流管理(电子商务 物流)	7		7		100.00%	
电气与 电子工 程系	电气自动化技术	151	474	148	462	98.01%	97.47%
	工业机器人技术	55		55		100.00%	
	计算机应用技术	187		179		95.72%	
	建筑电气工程技术	17		16		94.12%	

	应用电子技术	64		64		100.00%	
机电工程系	机电一体化技术	56	458	54	443	96.43%	96.72%
	机械制造与自动化	176		174		98.86%	
	汽车检测与维修技术	100		97		97.00%	
	数控技术	25		22		88.00%	
	新能源汽车技术	101		96		95.05%	
艺术设计系	广告设计与制作	86	305	83	295	96.51%	96.72%
	环境艺术设计	49		48		97.96%	
	室内艺术设计	113		112		99.12%	
	数字媒体艺术设计	39		35		89.74%	
	音乐制作	18		17		94.44%	
经济贸易系	保险	9	727	9	699	100.00%	96.15%
	电子商务	242		235		97.11%	
	国际商务(跨境电商)	35		34		97.14%	
	会计	304		287		94.41%	
	商务英语	45		44		97.78%	
	市场营销	66		65		98.48%	
	投资与理财	26		25		96.15%	
体育系	社会体育	42	75	40	72	95.24%	96.00%
	食品检测技术(运动与营养)	10		9		90.00%	
	人力资源管理(体育产业管理)	23		23		100.00%	
动画系	动漫制作技术	77	169	74	162	96.10%	95.86%
	影视动画	38		34		89.47%	
	影视多媒体技术	26		26		100.00%	

	游戏设计	28		28		100.00%	
软件学院	计算机信息管理	191	465	164	406	85.86%	87.31%
	云计算技术与应用	274		242		88.32%	
总计		4115	4115	3955	3955	96.11%	96.11%

说明：1、本次就业数据统计来源：全国高校毕业生就业管理系统 2、本次初次毕业去向落实率数据统计截止时间为 2021 年 8 月 31 日

图 1-2-1 2021 届我院毕业生初次毕业去向落实率统计表

2021 届毕业生毕业去向落实率统计表 截止 2021.11.30

系别	专业	专业人数	系总人数	毕业去向落实人数	系毕业去向落实总人数	各专业毕业去向落实率	系毕业去向落实率
软件学院	计算机信息管理	191	465	191	465	100.00%	100.00%
	云计算技术与应用	274		274		100.00%	
体育系	社会体育	42	75	42	75	100.00%	100.00%
	食品检测技术(运动与营养)	10		10		100.00%	
	人力资源管理(体育产业管理)	23		23		100.00%	
建筑工程系	城市轨道交通工程技术	34	488	33	482	97.06%	98.77%
	工程造价	194		192		98.97%	
	供热通风与空调工程技术	10		10		100.00%	
	建筑工程技术	145		145		100.00%	

	建筑设计	43		41		95.35%	
	建筑装饰工程技术	42		41		97.62%	
	市政工程技术	20		20		100.00%	
管理系	酒店管理	66	254	66	250	100.00%	98.43%
	连锁经营管理	16		16		100.00%	
	连锁经营管理(人力资源开发)	4		4		100.00%	
	旅游管理	53		49		92.45%	
	旅游管理(智慧旅游运营)	9		9		100.00%	
	人力资源管理	54		54		100.00%	
	物流管理	45		45		100.00%	
	物流管理(电子商务物流)	7		7		100.00%	
艺术设计系	广告设计与制作	86	305	83	300	96.51%	98.36%
	环境艺术设计	49		49		100.00%	
	室内艺术设计	113		113		100.00%	
	数字媒体艺术设计	39		37		94.87%	
	音乐制作	18		18		100.00%	
食品与药品工程系	食品检测技术	35	179	34	176	97.14%	98.32%
	食品药品监督管理	26		26		100.00%	
	药品经营与管理	70		68		97.14%	
	药品生产技术(化学制药方向)	24		24		100.00%	
	药品生产技术(生物制药方向)	24		24		100.00%	
机电工程系	机电一体化技术	56	458	55	450	98.21%	98.25%
	机械制造与自动化	176		174		98.86%	
	汽车检测与维修技术	100		99		99.00%	

	数控技术	25		24		96.00%	
	新能源汽车技术	101		98		97.03%	
信息工程系	电子商务技术	29	521	28	509	96.55%	97.70%
	计算机网络技术	175		169		96.57%	
	软件技术	175		173		98.86%	
	物联网应用技术	72		71		98.61%	
	信息安全与管理	45		44		97.78%	
	移动互联应用技术	25		24		96.00%	
电气与电子工程系	电气自动化技术	151	474	148	463	98.01%	97.68%
	工业机器人技术	55		55		100.00%	
	计算机应用技术	187		180		96.26%	
	建筑电气工程技术	17		16		94.12%	
	应用电子技术	64		64		100.00%	
经济贸易系	保险	9	727	9	705	100.00%	96.97%
	电子商务	242		237		97.93%	
	国际商务(跨境电商)	35		35		100.00%	
	会计	304		288		94.74%	
	商务英语	45		45		100.00%	
	市场营销	66		65		98.48%	
	投资与理财	26		26		100.00%	
动画系	动漫制作技术	77	169	74	162	96.10%	95.86%
	影视动画	38		34		89.47%	
	影视多媒体技术	26		26		100.00%	
	游戏设计	28		28		100.00%	
总计		4115	4115	4037	4037	98.10%	98.10%

说明：1、本次就业数据统计来源：全国高校毕业生就业管理系统 2、本次就业数据统计截止时间为2021年11月30日

表 1-2-2 2021 届毕业生毕业去向落实率统计表

2. 工作单位属性。根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届毕业生，国有企业（0.89%），中小微民营企业（71%），大型民营企业（1.16%），事业单位（1.2%），党政机关（0.93%），科研设计单位（0.88%），三资企业（0.44%），医疗卫生单位（6.44%），部队（5%），世界 500 强企业（0.71%），中国 500 强企业（0.82%），集体企业（10.53%）。数据显示，中小微民营企业依然是我校毕业生就业的主要去处。

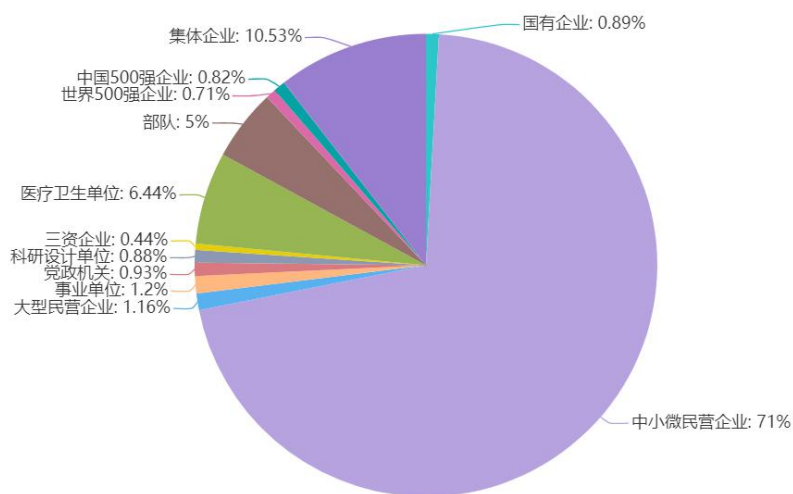


图 1-2-3 工作单位属性

3. 工作单位所在行业。根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届毕业生入职行业及从业比率为：行政机关和事业团体（4.94%），交通运输仓储业（1.89%），制造业（7.41%），电力、燃气和供水业（2.81%），建筑业（13.55%），商业、贸易业（5.63%），旅游业（0.63%），教育业（9.13%），邮电通信业（0.98%），金融保险业（1.61%），房地产业（2.01%），科学研究和技术服务业（4.94%），信息咨询服务业（5.11%），医疗卫生业（2.81%）、艺术和广播电视业（2.64%）、新闻出版业（0.34%）、其他（33.58%）。

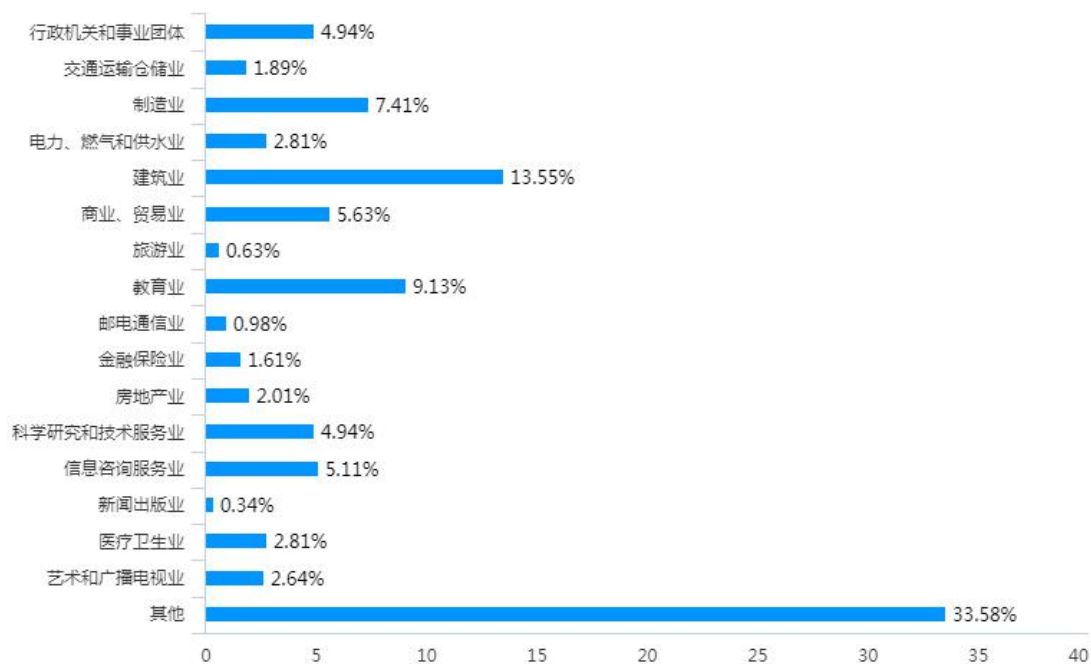


图 1-2-4 工作单位所在行业

4. 毕业生就业的基本情况。根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届毕业生合同协议就业 68 人，占毕业生总人数的 1.65%；灵活就业 2830 人，占毕业生总人数的 68.77%；专接本 933 人，占毕业生总人数的 22.67%；应征义务兵人数 204 人，约占毕业生总人数的 5%；自主创业人数 2 人，占毕业生总人数的 0.05%；未就业人数 78 人，占毕业生总人数的 1.86%。通过数据可以看出，灵活就业是我院就业的主要形式，面向中小企业就业是高职院校毕业生就业的主流渠道。

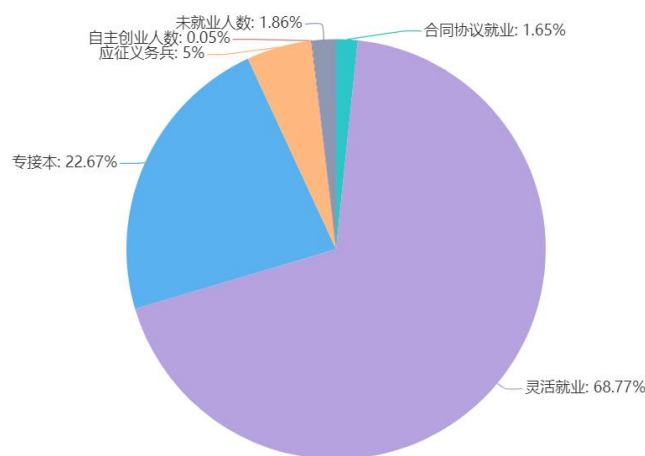


图 1-2-5 毕业生就业的基本情况

5. 毕业生目前工作单位的规模。本校 2021 届毕业生所在单位的规模情况如下：10 人以下 11.27%，11-50 人 32.43%，51-300 人 29.59%，301-1000 人 11.27%，1000 人以上 15.44%。综合来看，我校毕业生大部分工作集中在中小微企业。

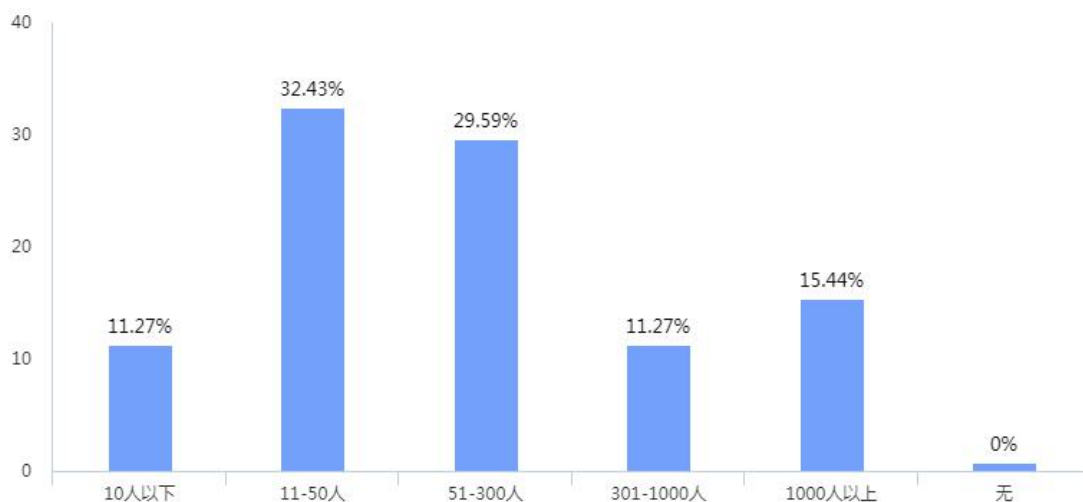


图 1-2-6 毕业生目前工作单位的规模

6. 就业地域流向【全国范围】。根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届毕业生，河北省（84.9%），北京市（11.06%），天津市（1.91%），长三角地区（1.21%），珠三角地区（0.93%），其中就业流向北京市、天津市、长三角地区比率较去年略有提升。

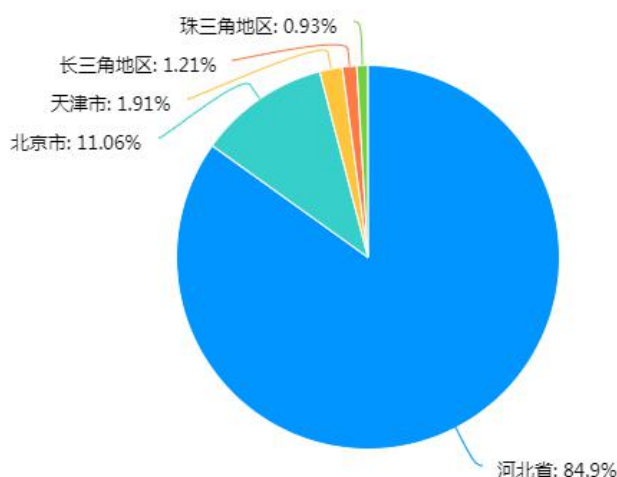


图 1-2-7 就业地域流向【全国范围】

7. 省内就业地域流向。根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届就业毕业生，石家庄（68.68%），保定市（8.68%），邢台市（2.84%），廊坊市（2.84%），邯郸市（3.41%），沧州市（2.95%），衡水市（3%），唐山市（2.07%），秦皇岛市（1.14%），张家口市（2.02%），承德市（1.24%），辛集市（0.47%），定州市（0.67%）。通过历年数据对比，石家庄依然是毕业生的首选就业区域。

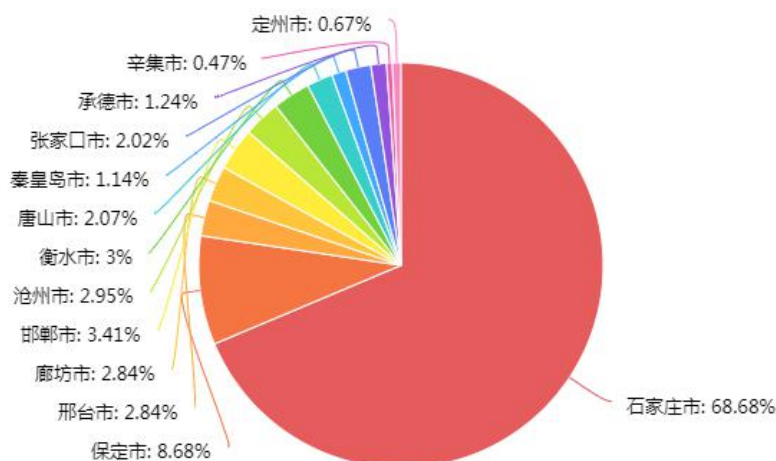


图 1-2-8 省内就业地域流向

8. 工作单位所在区域。根据《调查问卷》数据显示，2021 届毕业生的工作单位所在区域集中在省会石家庄及直辖市，其中 16.07% 的被调查者在直辖市，49.02% 的被调查者在省会石家庄，11.6% 的被调查者在地级市，16.02% 的被调查者在县级市或县城，5.03% 的被调查者在乡镇，2.26% 的被调查者为农村。其中以河北省内为主，所占比例为 83.93%，为当地经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。

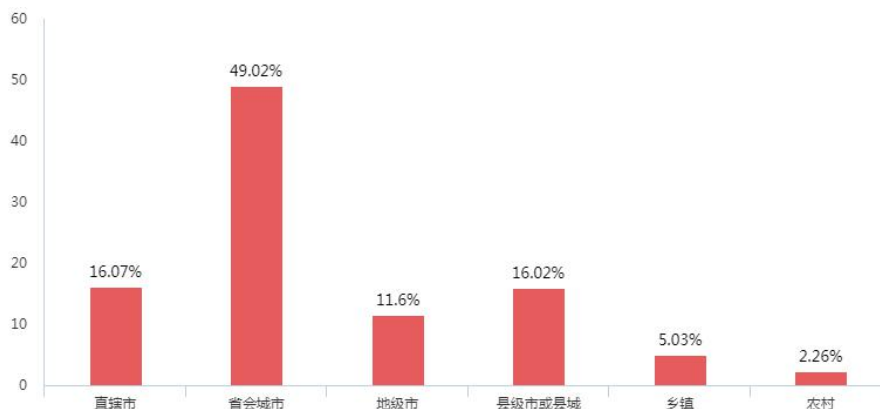


图 1-2-9 工作单位所在区域

9. 单位为您办理的社会保障种类。本校 2021 届毕业生，五险一金及以上（44.85%），四险一金（2.99%），三险一金（2.99%），二险一金（0.25%），三险（3.49%），二险（0.83%），一险（3.37%），未办理任何保险（41.23%）。通过数据分析，享受五险一金的毕业生呈逐年上升趋势。

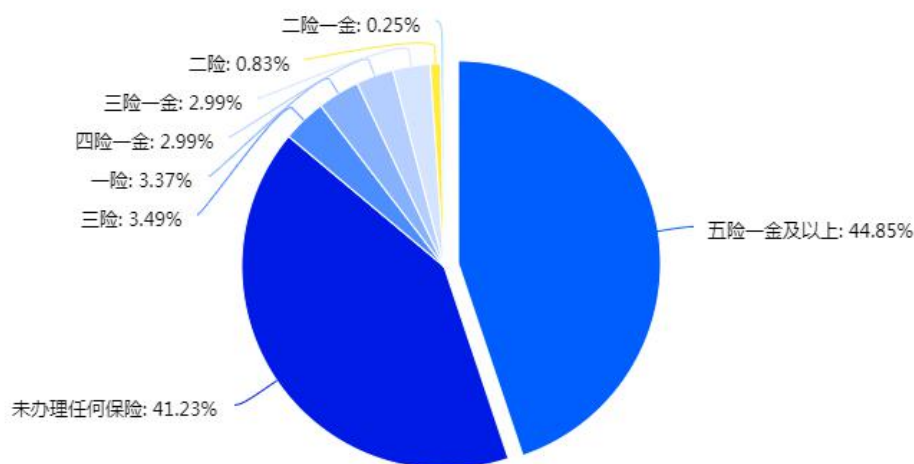


图 1-2-10 单位为您办理的社会保障种类

10. 就业岗位与专业相关度。本校 2021 届毕业生就业岗位与专业相关度，专业对口为 38.95%，与去年基本持平；专业不对口，但有部分关联 41.12%；专业完全不对口 19.93%，此项较去年有所上升。

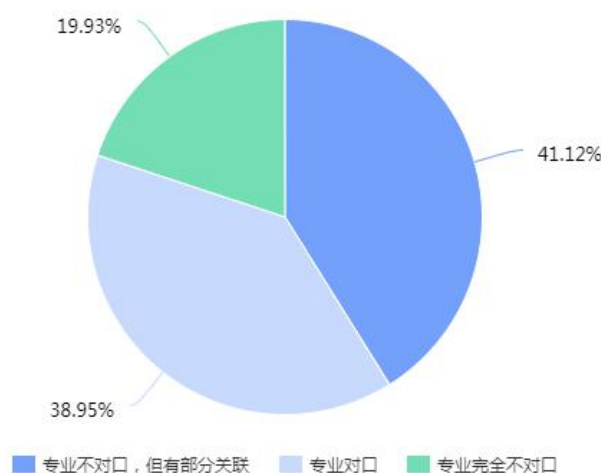


图 1-2-11 就业岗位与专业相关度

11. 工作单位变动情况。根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届毕业半年内未变动人员比率为 65.86%，变动 1 次的人员比率为 19.78%；变动 2 次的人员比率为 10.15%；变动 3 次及以上的人员比率为 2.77%；其他比率为 1.44%。这说明，我校毕业生的就业稳定性较高。

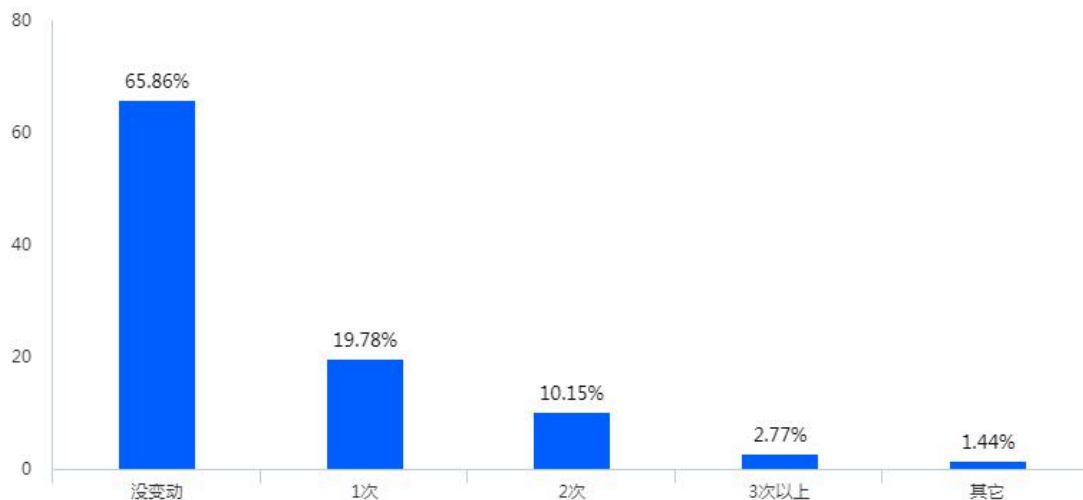


图 1-2-12 工作单位变动情况

12. 工作单位变动原因。根据《调查问卷》数据显示，个人发展（57.48%），深造学习（22.07%），薪资福利低（20.61%），想变更职业岗位（18.67%），其他（18.03%），想变更工作地点（15.93%），工作压力大（15.12%），工作没有安全感（10.91%），新冠疫情（8.65%）。最主要的离职原因个人发展需要，薪资福利低，想变更职业岗位等。其中新冠疫情的影响也占到 8.65%。

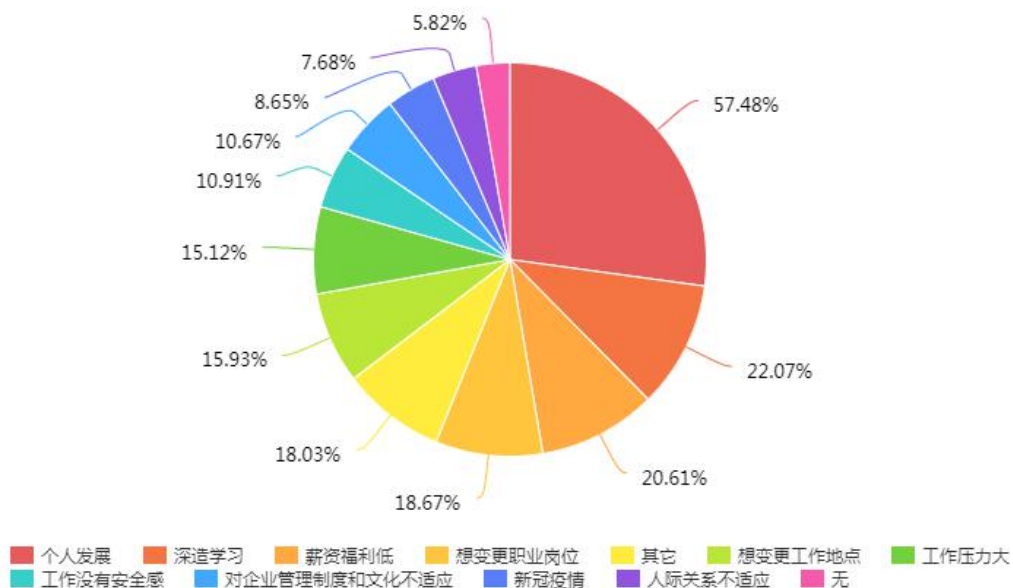


图 1-2-13 工作单位变动原因

13. 工作中职位是否有过提升。根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届毕业生职位有过提升占比 41.9%，职位未提升的为 58.1%。

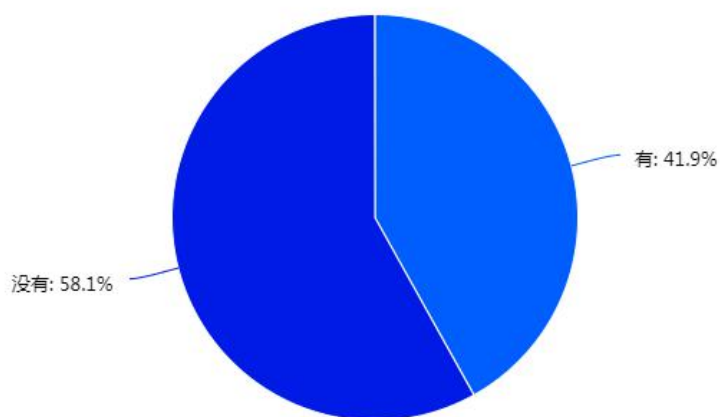


图 1-2-14 工作中职位是否有过提升

14. 工作中是否有过转岗的经历。根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届毕业生有过转岗经历占比 31.13%，未转岗占比为 68.87%。

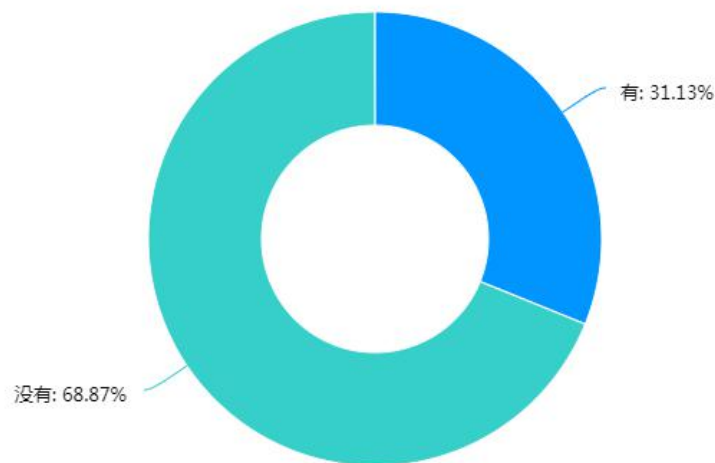


图 1-2-15 工作中是否有过转岗的经历

15. 工作现状总体满意度。根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届毕业生工作现状平均满意度为（63.03%）。毕业生工作现状总体满意度较高的系（院）分别是电气与电子工程系（71.23%），软件学院（70.99%），建筑工程系（69.13%）；毕业生工作现状总体满意度较低的系（院）分别为艺术设计系（57.2%），信息工程系（54.21%），动画系（49.3%）。

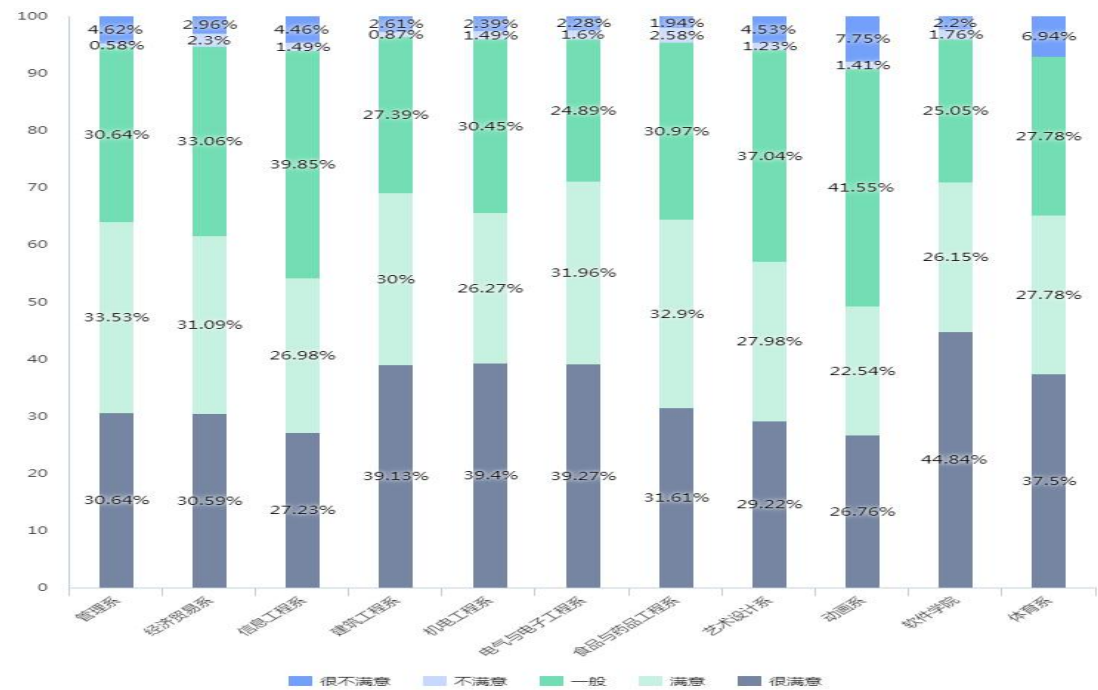


图 1-2-16 工作现状总体满意度

16. 欠缺的就业能力有效提升方式。根据调查数据显示，2021 届毕业生认为咨询学校就业指导老师（59.94%），咨询身边同学和家长（48.95%），主动上网查询学习的（52.25%），咨询目标行业企业中在岗的资深职业人（70.56%）。结果显示连续 2 年毕业生认为咨询目标行业企业中在岗的资深职业人是提升就业能力最有效的提升方式。

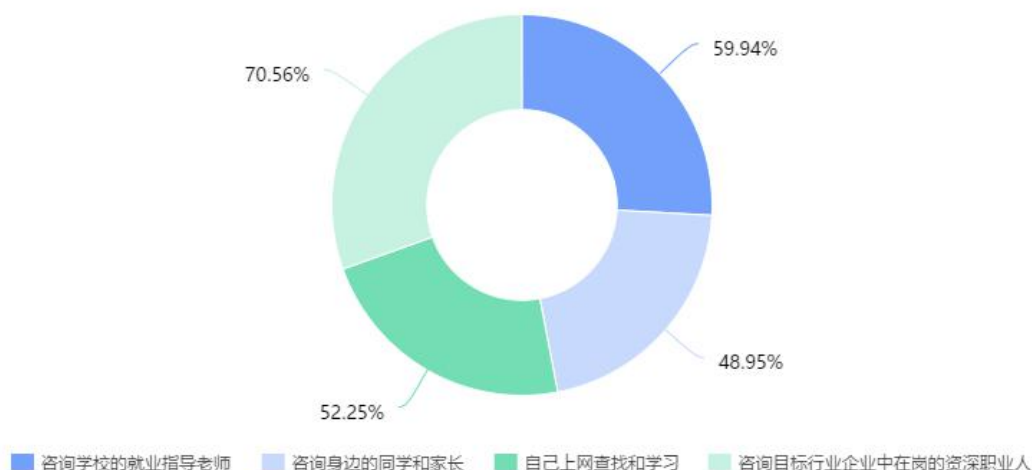


图 1-2-17 欠缺的就业能力有效提升方式

17. 就业能力不足的主要体现。根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届毕业生在就业求职软实力方面认为需要提升的项目：66.31%毕业生选择在职业规划方面需要提升，20.8%的毕业生选择在简历制作方面需要提升，33.37%毕业生选择在面试技巧方面需要提升，65.34%毕业生选择在实习经历方面需要提升。由此可推断，用人单位招聘学生起决定作用的因素排前三位的是学生的职业规划、实习经历、面试技巧。

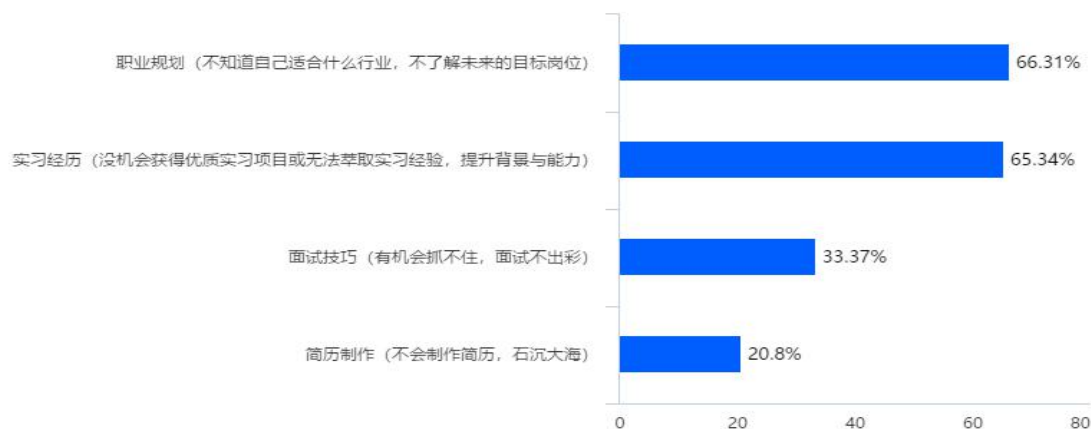


图 1-2-18 就业能力不足的主要体现

就业 主要 特点



第二章 就业主要特点

2.1 用人单位反馈

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由。本年度通过对聘用我校毕业生的近 200 家企业开展调研，根据《调查问卷》数据显示，用人单位聘用我校毕业生的主要理由是能力和知识结构合格 67.79%，其后依次是专业对口 61.06%、符合本单位职场文化和价值观 51.92%、学校声誉好 37.5%。

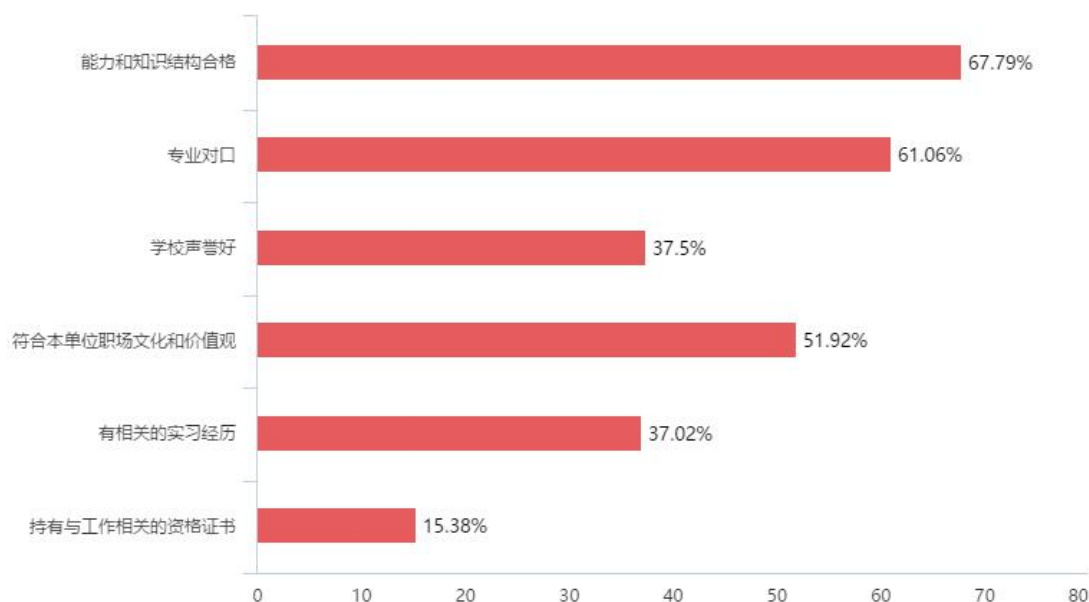


图 2-1-1 用人单位聘用本校毕业生的理由

数据来源：石家庄职业技术学院用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道。根据《调查问卷》数据显示，用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是在本单位实习的毕业生，占比为 43.75%，其后依次是校园招聘会或通过学校发布的招聘信息 37.02%，通过本公司网站发布的招聘信息 34.13%，父母及亲友推荐 29.33%。

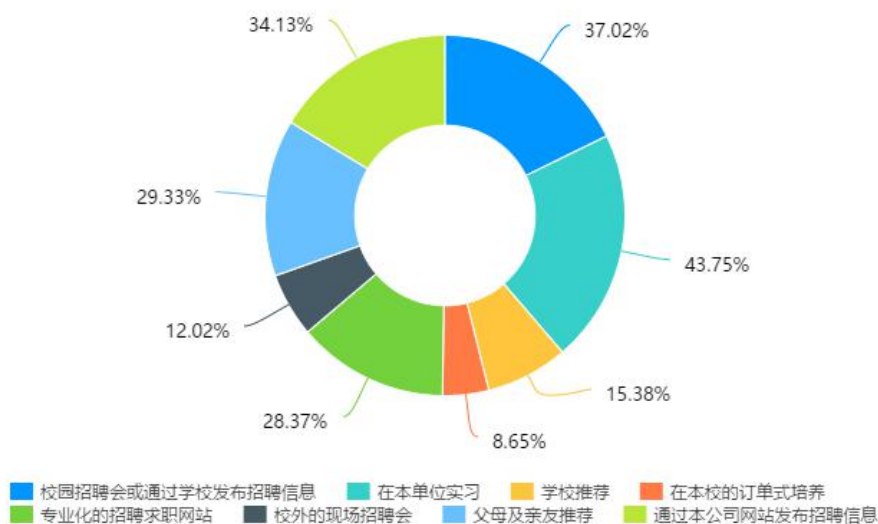


图 2-1-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：石家庄职业技术学院用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生的总体满意度。根据《调查问卷》数据显示，用人单位对我校 2021 届毕业生的总体满意度为 97.11%，其中很满意 63.46%，满意 33.65%，称职 2.88%，不满意占比为 0%。

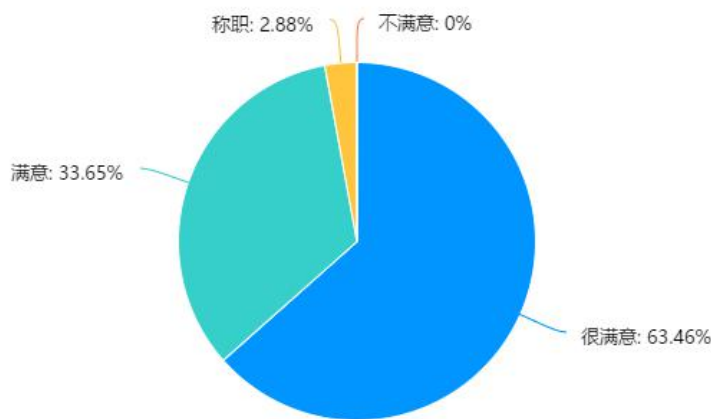


图 2-1-3 用人单位对毕业生的总体满意度

数据来源：石家庄职业技术学院用人单位评价数据。

4. 用人单位认为本校目前的专业设置与社会需求是否适应。根据《调查问卷》数据显示，54.81%的用人单位认为目前的专业设置与社会需求很适应，41.83%的用人单位认为目前的专业设置与社会需求较适应，只有0.48%的用人单位认为目前的专业设置与社会需求不适应。

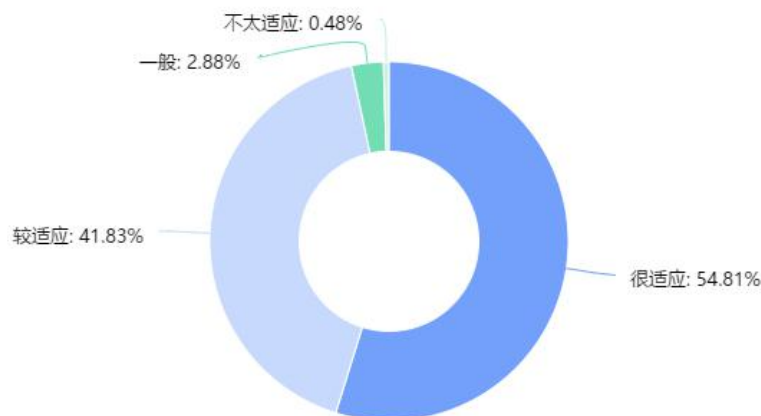


图 2-1-4 用人单位认为本校目前的专业设置与社会需求是否适应

数据来源：石家庄职业技术学院用人单位评价数据。

5. 毕业生是否需要接受就业指导。根据《调查问卷》数据显示，88.46%的用人单位认为有必要，学校应予以重视，11.54%的用人单位认为毕业生不需要接受就业指导。

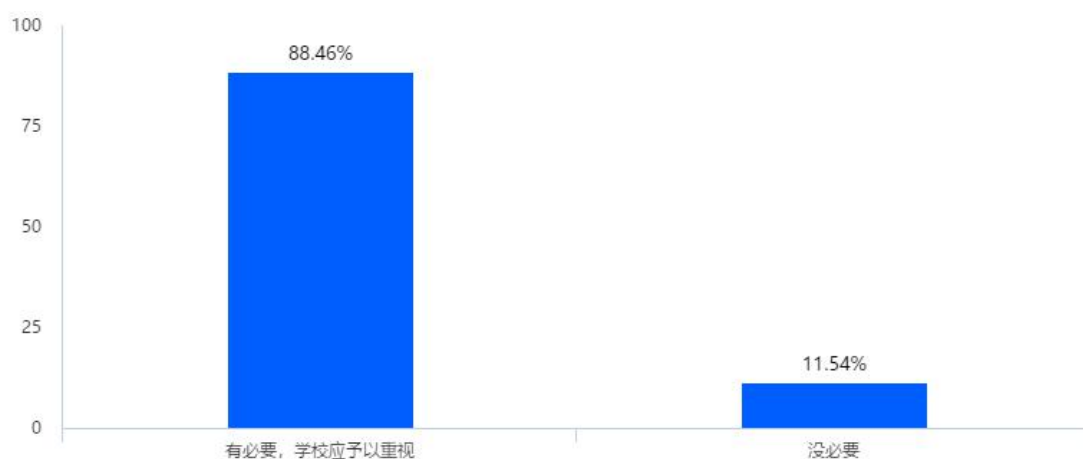


图 2-1-5 毕业生是否需要接受就业指导

数据来源：石家庄职业技术学院用人单位评价数据。

6. 毕业生对于未来从事的“目标岗位”提前了解的必要性。根据《调查问卷》数据显示，93.27%（2020 届 84.06%）用人单位认为有必要，5.77%（2020 届 12.89%）用人单位认为不肯定，0.96%（2020 届 3.05%）用人单位认为没必要。

通过用人单位对人才需求的反馈可以看出，在校期间加强对未来目标岗位的认识，是目前大学生尤其是毕业生和职场新人需要增强的环节。



图 2-1-6 毕业生对于未来从事的“目标岗位”提前了解的必要性

数据来源：石家庄职业技术学院用人单位评价数据。

7. 接受职业生涯规划教育的必要性。根据《调查问卷》数据显示，89.42%用人单位认为大学期间开展职业生涯规划教育有必要，10.1%用人单位认为大学期间开展职业生涯规划教育不肯定，0.48%用人单位认为大学期间开展职业生涯规划教育没必要。

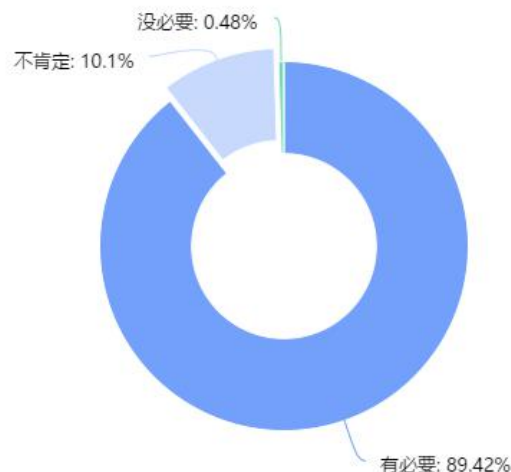


图 2-1-7 接受职业生涯规划教育的必要性

数据来源：石家庄职业技术学院用人单位评价数据。

8. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿。根据《调查问卷》数据显示，87.5%用人单位有意向继续招聘本校毕业生，12.5%用人单位不确定后续是否继续招聘本校毕业生；参与调研的企业中，没有企业提出后续不会再招聘本校毕业生。本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

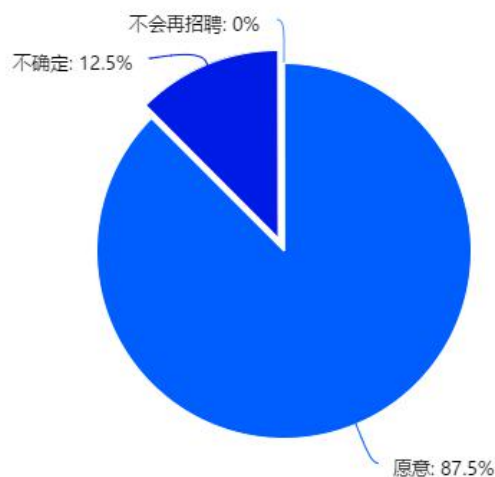


图 2-1-8 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

数据来源：石家庄职业技术学院用人单位评价数据。

9. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度。根据《调查问卷》数据显示，用人单位看中毕业生的工作能力需求主要体现在职业规范与职业道德，团队合作能力，沟通与交流能力，自主学习能力。



图 2-1-9 用人单位对毕业生工作能力的需求程度

数据来源：石家庄职业技术学院用人单位评价数据。

10. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度。根据《调查问卷》数据显示，用人单位看中毕业生的个人素质主要体现在积极的工作态度，学习意愿，对环境的适应性，社会责任感。



图 2-1-10 用人单位对毕业生个人素质的需求程度

数据来源：石家庄职业技术学院用人单位评价数据。

11. 用人单位希望本校提供的支持。根据《调查问卷》数据显示，68.75%用人单位希望校方能提前主动向单位推荐毕业生，58.17%用人单位希望提前安排毕业生实习，48.08%用人单位希望提前在学校发布用人信息，同时 22.12%的用人单位希望学校定期邀请企业专家进校开展工作坊，也充分凸显了企业招人的紧迫性。

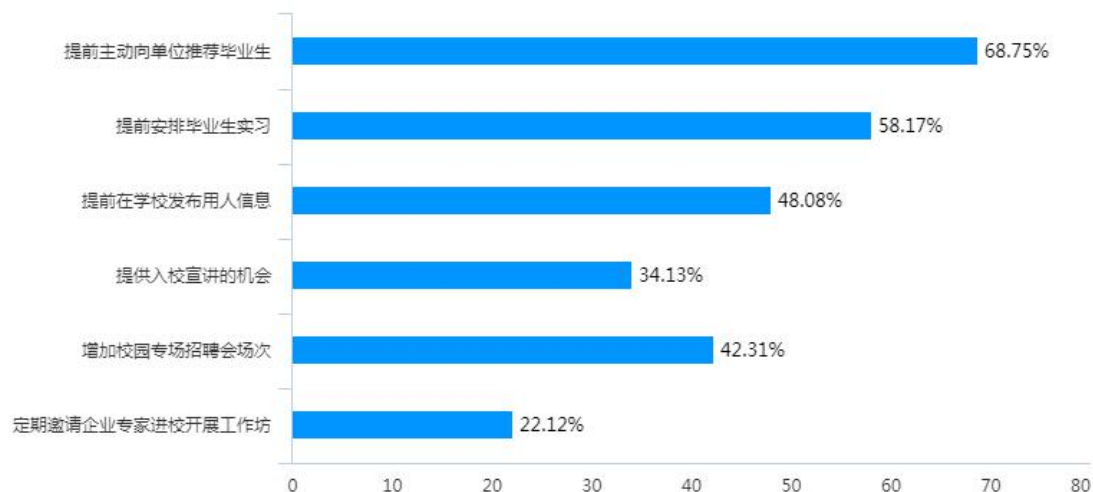


图 2-1-11 用人单位希望本校提供的支持

数据来源：石家庄职业技术学院用人单位评价数据。

2.2 专接本分析

1. 专接本人数。根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届毕业生 4115 人，通过加强专接本政策宣传，认真组织专接本报名，2021 年我院专接本报名人数 1604 人，录取 976 人，录取率为 60.85%，全省名列前茅。其中录取人数较高的专业分别为：会计 84 人，工程造价 66 人，软件技术 57 人，计算机应用技术 53 人。

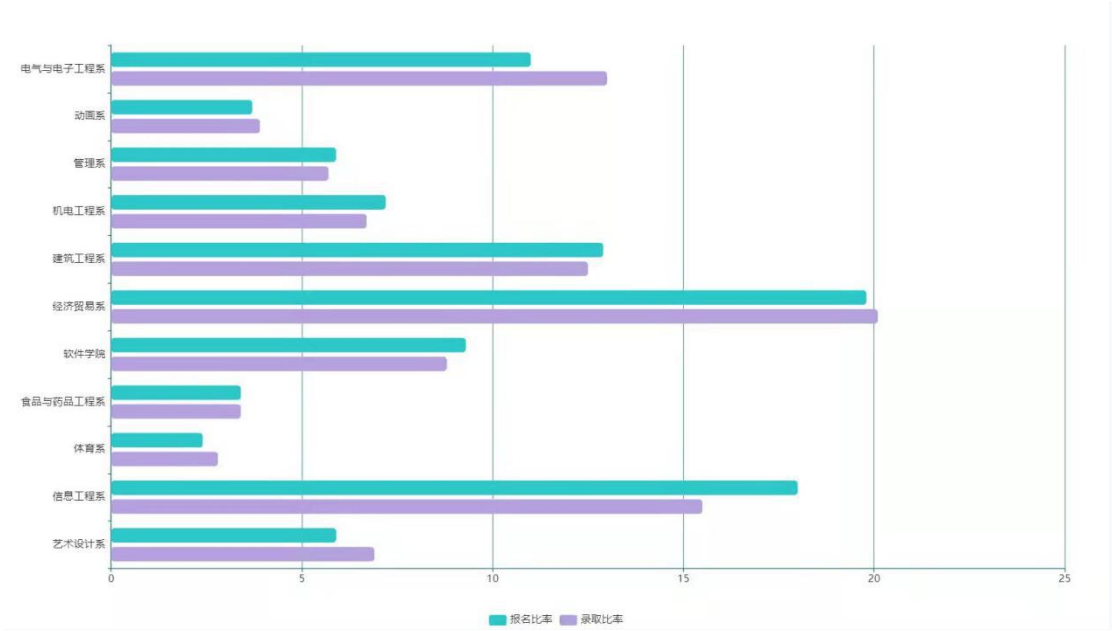


图 2-2-1 专接本人数

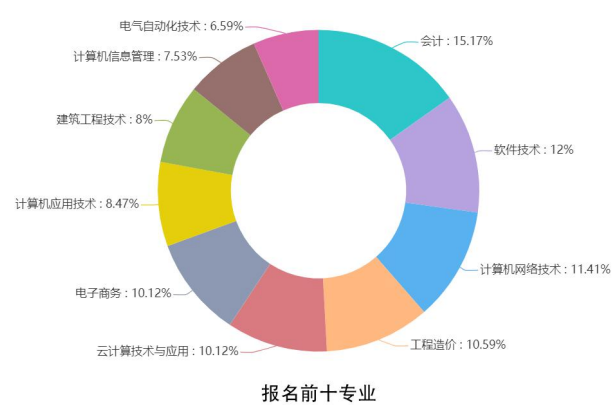


图 2-2-2 报名前十专业

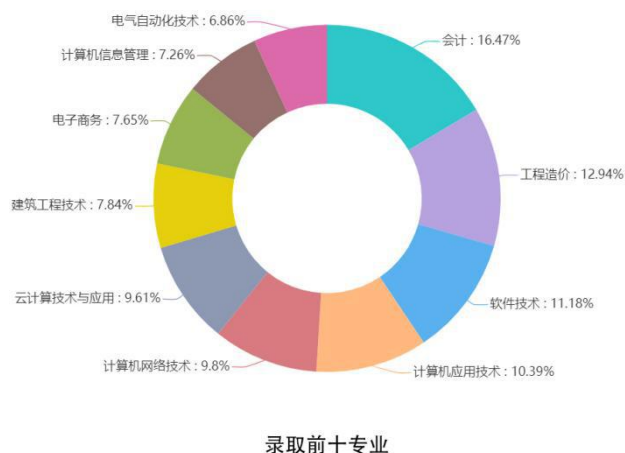


图 2-2-3 录取前十专业

2. 学院近五年专接本录取情况。学院将毕业生专接本升学工作纳入人才培养过程，积极宣传，科学谋划，认真组织，专接本工作取得了显著成效。升学对毕业生的分流持续扩大，高技能高技术人才将是未来的突破口。同时升学在拓展毕业生分流渠道、缓解就业落实压力、促进就业率整体保持稳定的同时，也为毕业生今后更高质量的就业与发展奠定了基础。

学院近五年（2017-2021）专接本录取情况统计表

年份	2017	2018	2019	2020	2021
报名人数	445	704	1275	1418	1604
录取人数	211	314	446	835	976
专接本考试录取率	47.41%	44.60%	34.98%	58.89%	60.85%

图 2-2-4 学院近五年专接本录取情况

2.3 求职分析

1. 求职择业的途径。根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届毕业生获得第一份工作渠道主要包括：石家庄职业技术学院就业信息网（6.48%），顶岗实习（11.09%），学校提供的其他实习/实践机会（除顶岗实习）（1.72%），学校组织的现场招聘会（11.44%），学校及老师的推荐（3.49%），专业化的招聘求职网站（10.21%），校外的现场招聘会（1.67%），父母及亲友推荐（15.46%），直接向用人单位申请（17.87%），其他（20.27%），在本校的订单式培养（0.29%）。数据显示，直接向用人单位申请占比最高，说明企业的招聘形式也发生很大变化，由之前的通过招聘网站发布信息、组织招聘会等形式逐渐向社交招聘和企业内推形式转变。

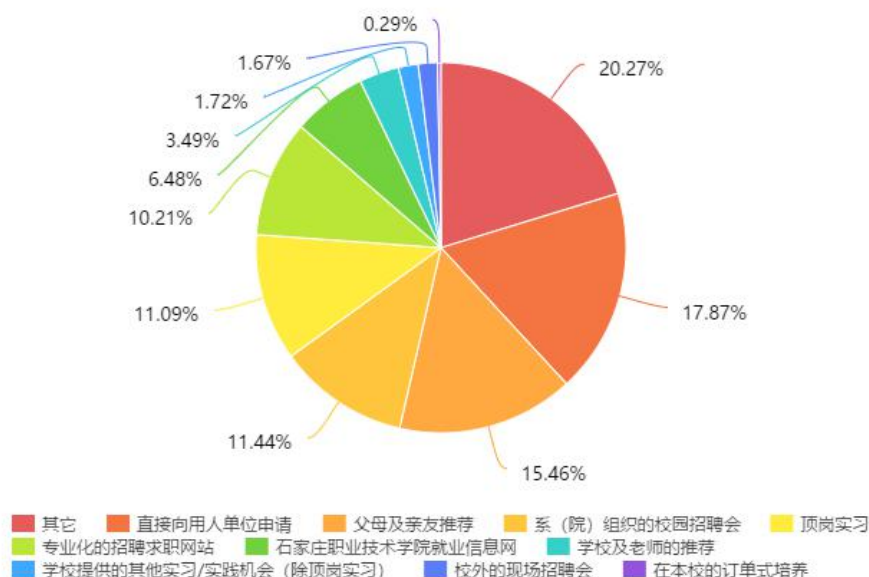


图 2-3-1 求职择业的途径

2. 求职过程中您遇到的主要困难。根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届毕业生求职遇到的困难主要体现在：没有参与过求职（23.01%），获得招聘信息的渠道太少（23.41%），对目标岗位不了解（30.5%），适合自己专业和学历的岗位太少（24.73%），用人单位待遇和条件不符合预期（25.11%），存在就业歧视（6.89%），缺乏实践经验（47.98%），社会关系缺乏（28.06%），求职方法技巧缺乏（24.3%），就业能力不足（22.3%），其他（21.69%）。

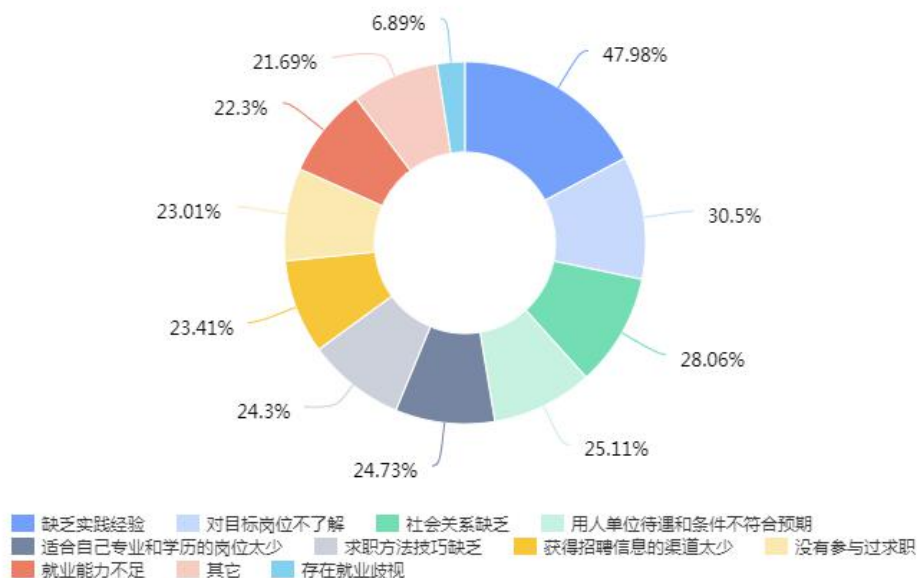


图 2-3-2 求职过程中您遇到的主要困难

3. 未就业的主要原因。根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届毕业生未就业的主要原因情况如下：不就业，拟升学或出国（9.1%），有单位拟接收，还在选择中（7%），准备公务员、事业单位考试（4.33%），准备创业（3.87%），正在参加职业技能培训（3.27%），准备职业资格考试（3.21%），有单位接收，但专业不对口（2.58%），有单位接收，但薪资不满意（2.5%），无生活压力，不急于就业（2.5%），目前没有单位接收（2.44%），有单位接收，但地点不满意（1.43%），其它（57.76%）。

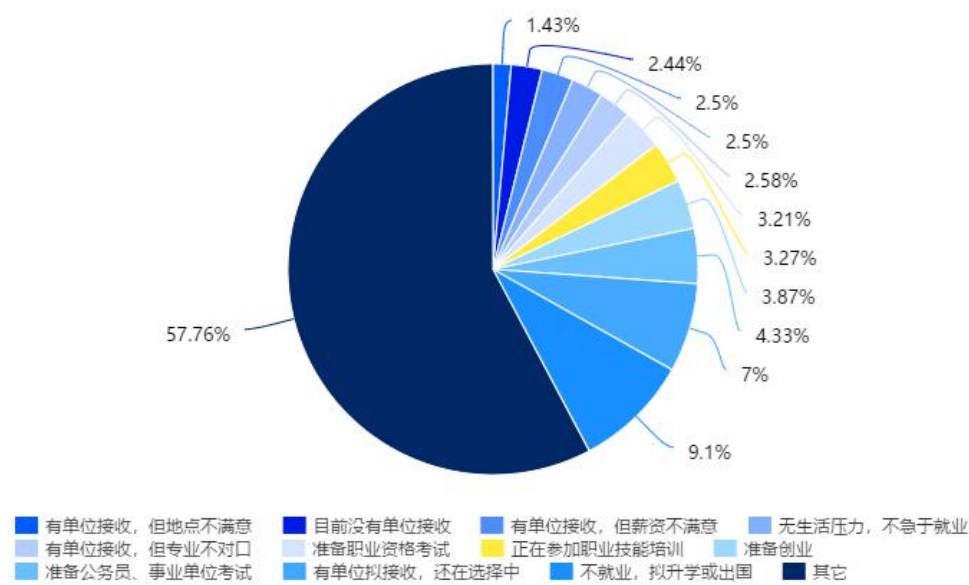


图 2-3-3 未就业的主要原因

4. 选择工作的影响因素。根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届毕业生选择工作的主要影响因素为：施展个人的能力和特长（70.5%）；有高于一般水平的年薪（38.82%）；和家庭生活不相冲突（29.01%）；方便照顾父母（28.26%）。

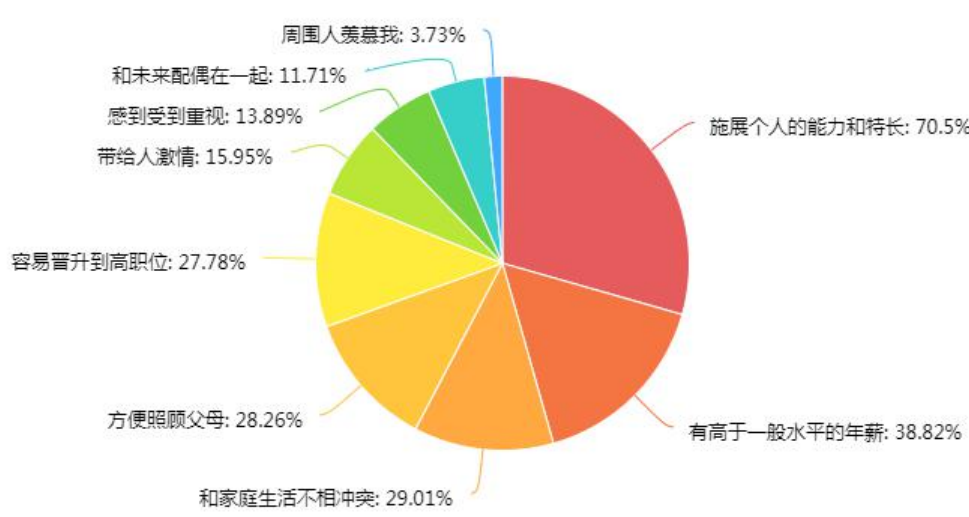


图 2-3-4 选择工作的影响因素

5. 以下能力训练满足实际工作的程度。【1-5 级，5 级为最高级：非常满足】根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届毕业生认为通过以下训练可以满足实际需要，重要性从高至低，依次为执行能力（4.16），自我管理能力（4.13），学习能力（4.13），职业适应能力（4.08），沟通与表达能力（4.07），通识性知识与技能（4.05），专业性知识与技能（4.02），职业规划能力（4），组织与管理能力（3.98），创新能力（3.97）。

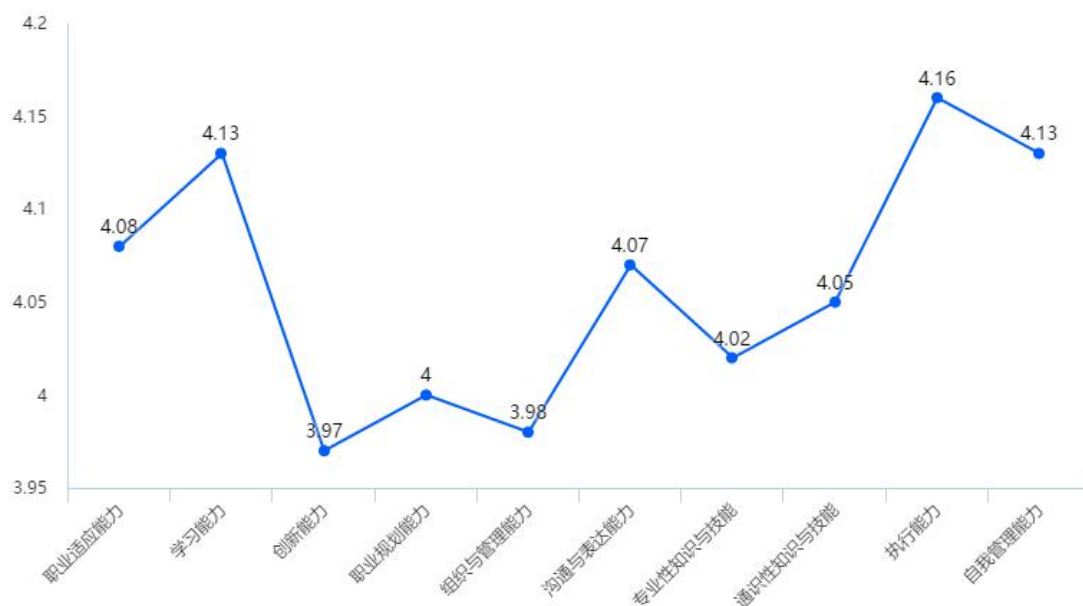


图 2-3-5 以下能力训练满足实际工作的程度

6. 求职过程中收到的面试机会及录用通知数。根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届毕业生在求职过程中收到面试机会及录用通知数情况如下：4 次及以上 32.15%，3 次 15.46%，2 次 21.45%，1 次 18.01%，没有收到面试机会及录用通知数 12.92%。

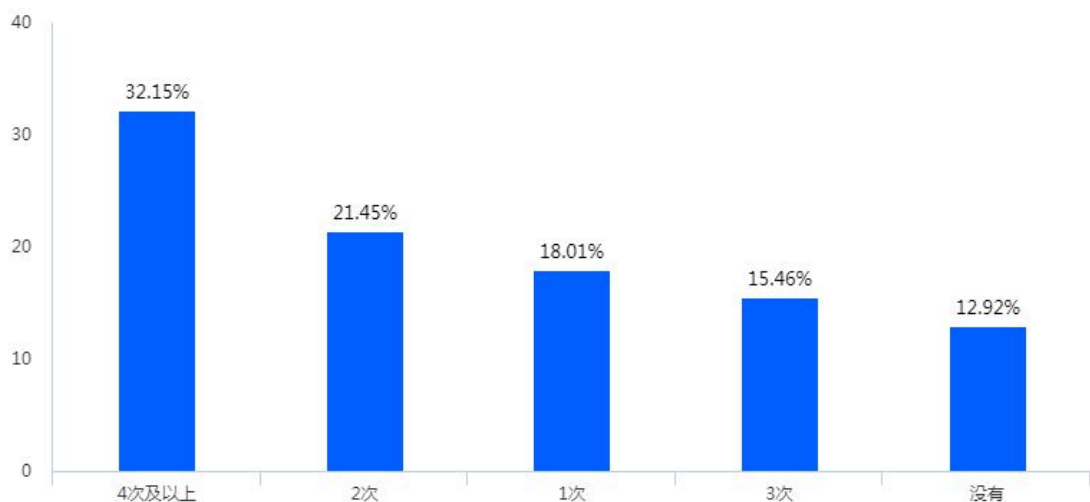


图 2-3-6 求职过程中收到的面试机会及录用通知数

7. 求职过程所需平均求职时间。根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届毕业生求职过程平均时间大部分在 1 个月以内，占比达到 73.28%。

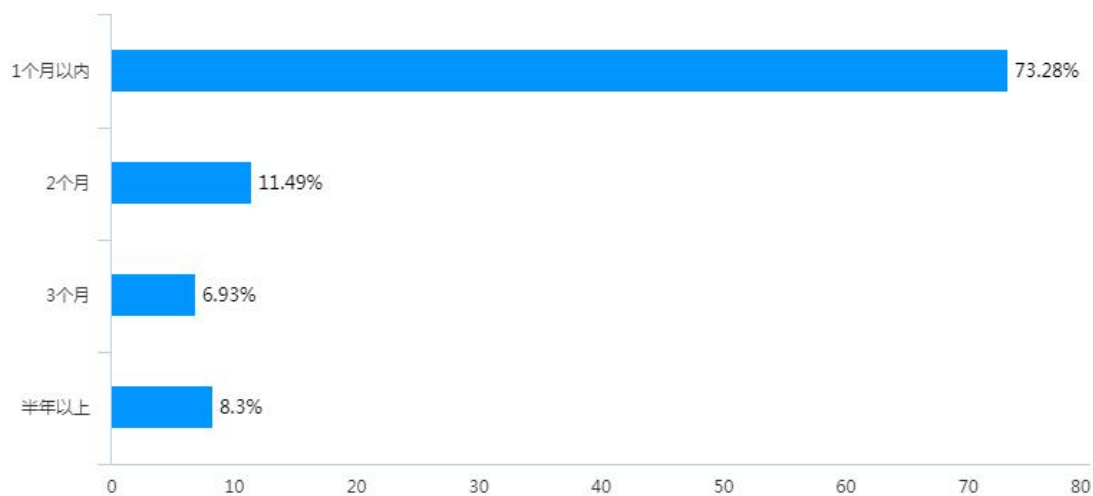


图 2-3-7 求职过程所需平均求职时间

8. 求职过程所支出的费用。根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届毕业生求职过程所支出的费用情况如下：500 元 41.52%，1000 元 23.36%，1500 元 9.27%，2000 元 10.32%，3000 元以上 15.52%。

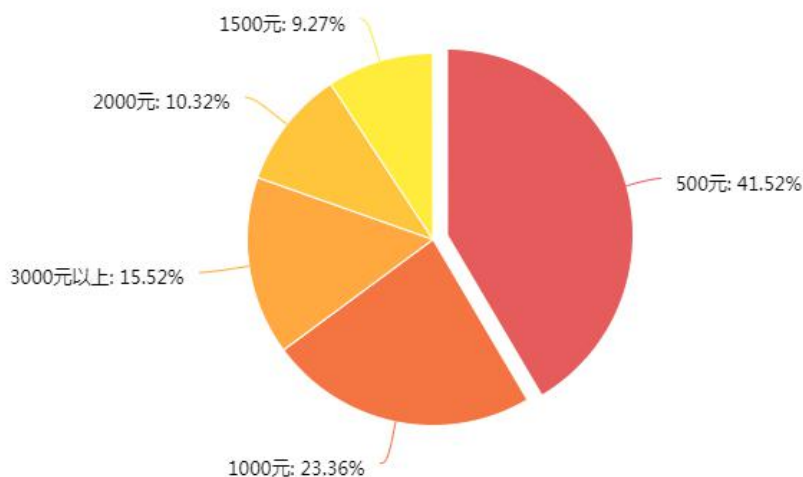


图 2-3-8 求职过程所支出的费用

9. 求职择业采取的方式。根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届毕业生求职择业采取方式分别为线下 62.35%；线上 37.65%。从统计数据来看，线下求职方式依然是毕业生求职的主要途径。



图 2-3-9 求职择业采取的方式

10. 疫情对毕业落实影响的主要体现。根据《调查问卷》数据显示，疫情对本校 2021 届毕业生落实影响主要体现：求职就业 78.11%，自主创业 34.84%，国内升学 23.41%。

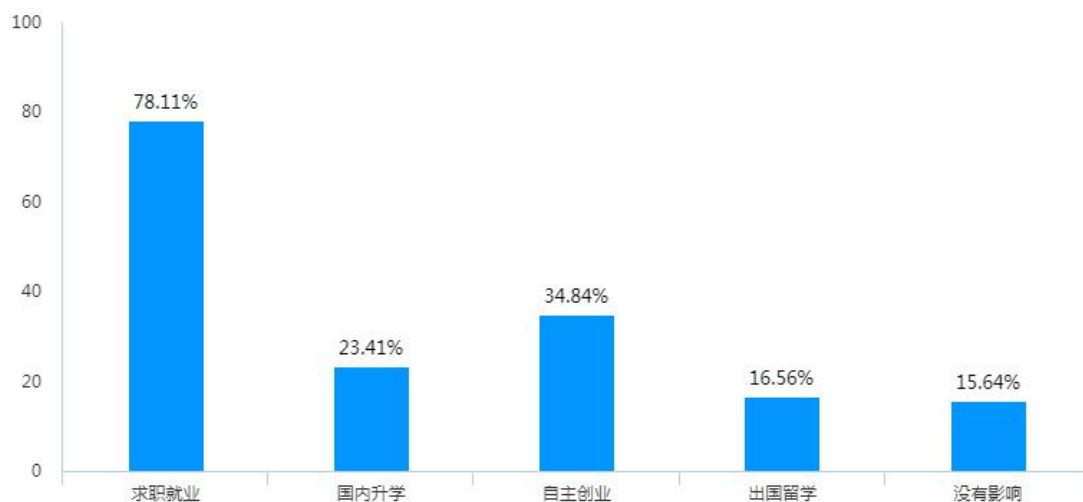


图 2-3-10 疫情对毕业落实影响的主要体现

11. 疫情对求职就业的影响主要体现。根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届毕业生认为疫情对求职就业的影响主要占比为：招聘岗位减少，就业难度加大 67%，疫情影响求职、实习、面试等环节 56.99%，薪资福利受影响 35.9%，工作单位受影响裁员 35.09%，日常业务受影响 30.39%，其他 20%。

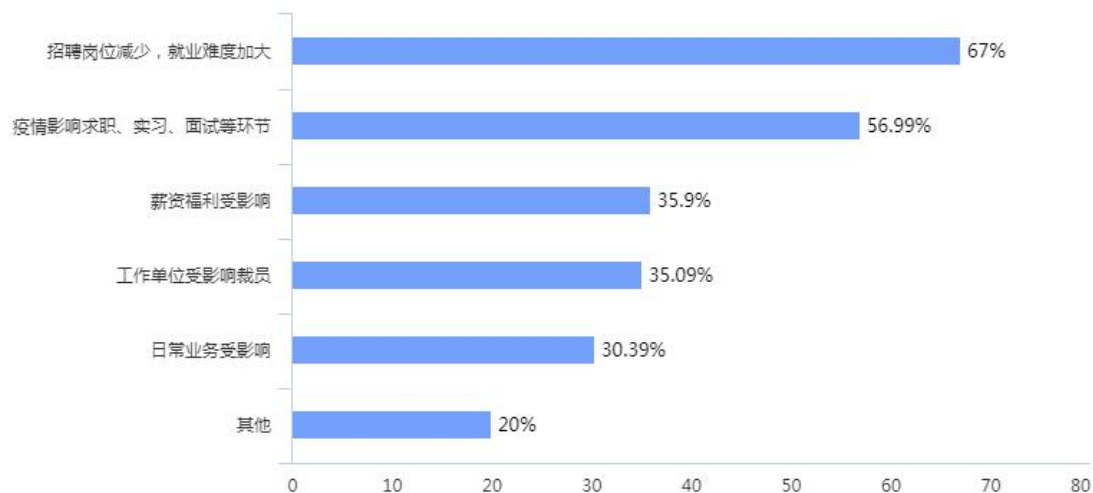


图 2-3-11 疫情对求职就业的影响主要体现

2.4 创业分析

1. **对创业是否感兴趣。**根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届毕业生，30.67% 对创业很感兴趣，26.84% 对创业比较感兴趣，25.52% 对创业一般，12.73% 对创业不感兴趣，4.24% 对创业不太感兴趣。

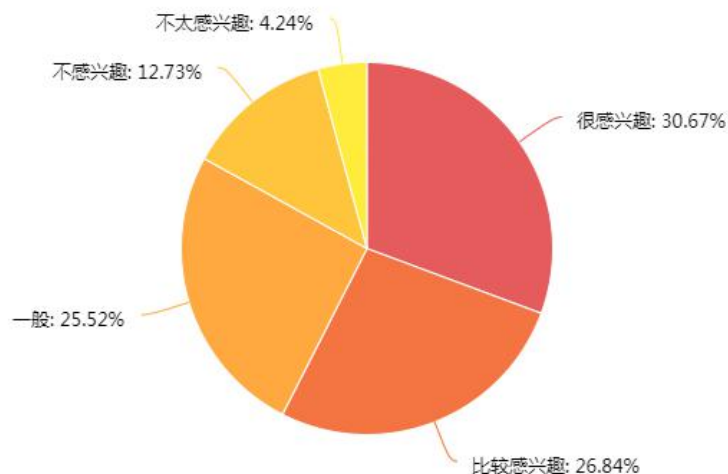


图 2-4-1 对创业是否感兴趣

2. **是否选择自主创业。**根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届毕业生，344 人选择会自主创业；706 人条件合适，可能会选择；251 人不会，风险太大；30 人正在进行创业。

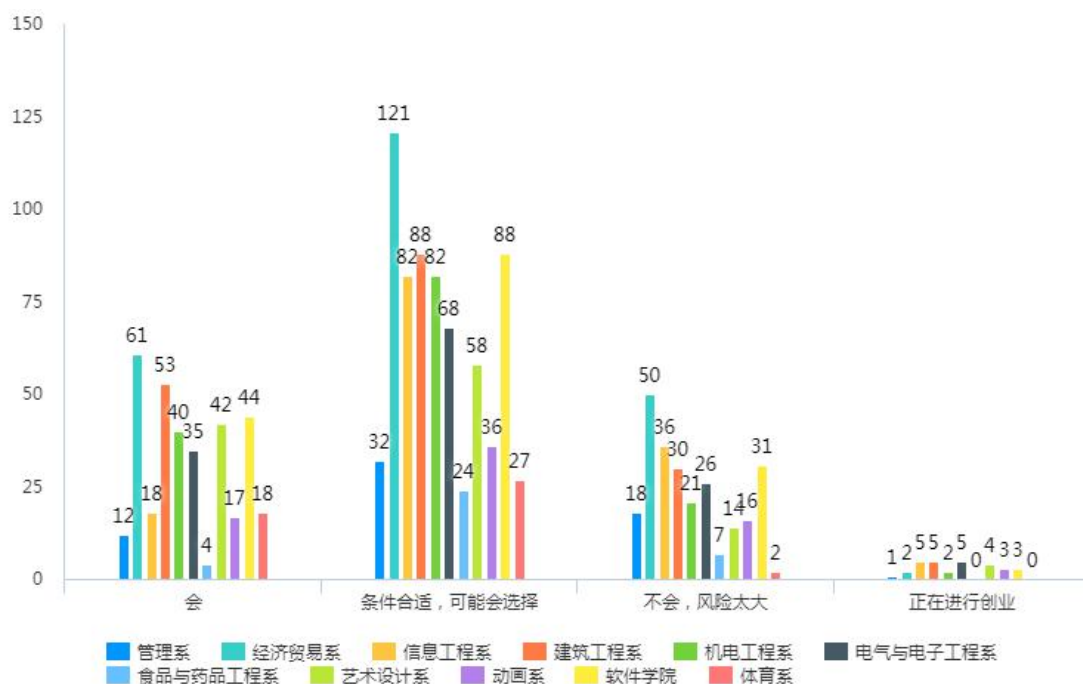


图 2-4-2 是否选择自主创业

3. 选择自主创业的主要原因。根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届毕业生，选择自主创业原因统计如下：受到政策号召或环境影响（33.26%）；有好的创业点子想实践（33.49%）；实现个人理想（48.89%）；受他人邀请合伙创业（20.07%）；期待有较高收入（37.81%）；追求自由的生活方式（48.31%）。

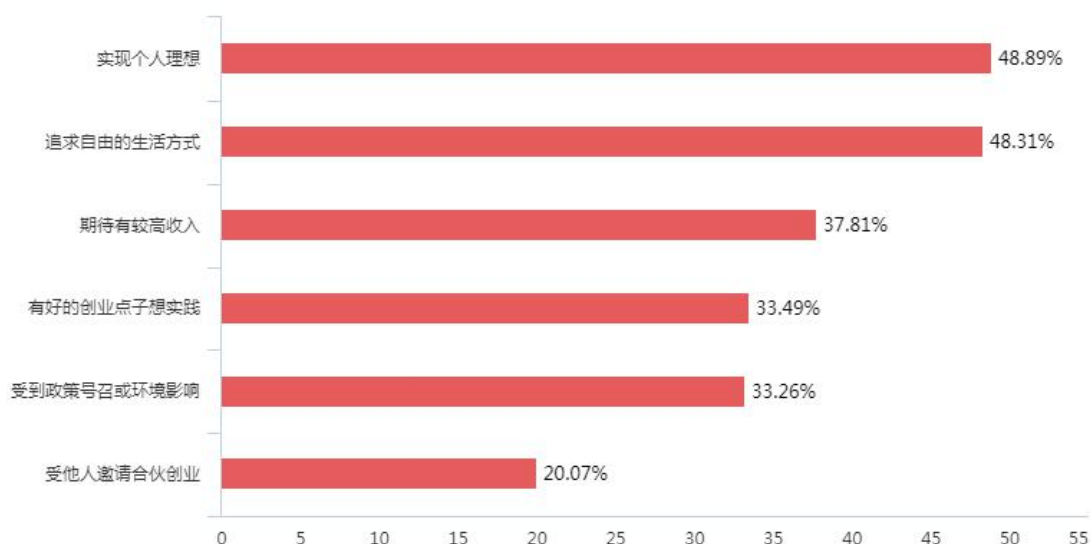


图 2-4-3 选择自主创业的主要原因

4. 对政府出台的创业优惠政策熟悉程度。根据《调查问卷》数据显示，16.2%的毕业生对政府出台的创业优惠政策非常熟悉，17.85%的毕业生对政府出台的创业优惠政策比较熟悉，33.42%的毕业生对政府出台的创业优惠政策一般熟悉，20.25%的毕业生对政府出台的创业优惠政策不太熟悉，12.28%的毕业生对政府出台的创业优惠政策很不熟悉。

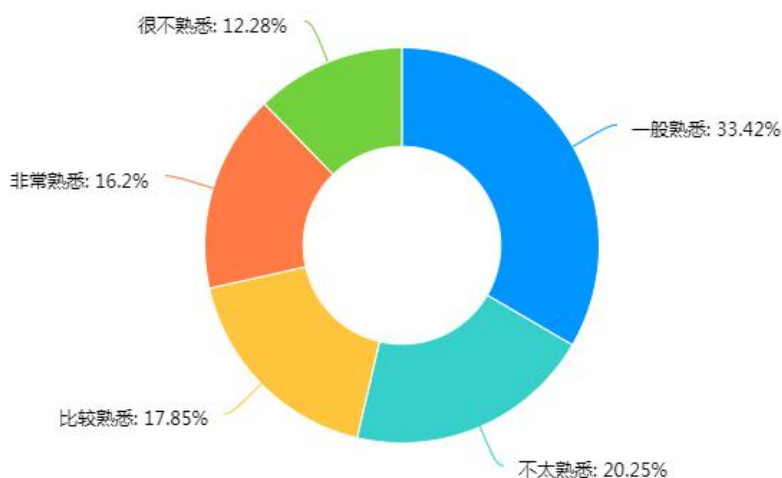


图 2-4-4 对政府出台的创业优惠政策熟悉程度

5. 创业过程中最难解决的问题。根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届毕业生认为创业最难解决的问题依次是：缺乏创业资金，缺乏财务法务管理，缺乏社会关系，缺乏风险管控能力，缺乏政策支持，缺乏团队管理经验，缺乏产品与服务研发能力，缺乏市场营销能力。

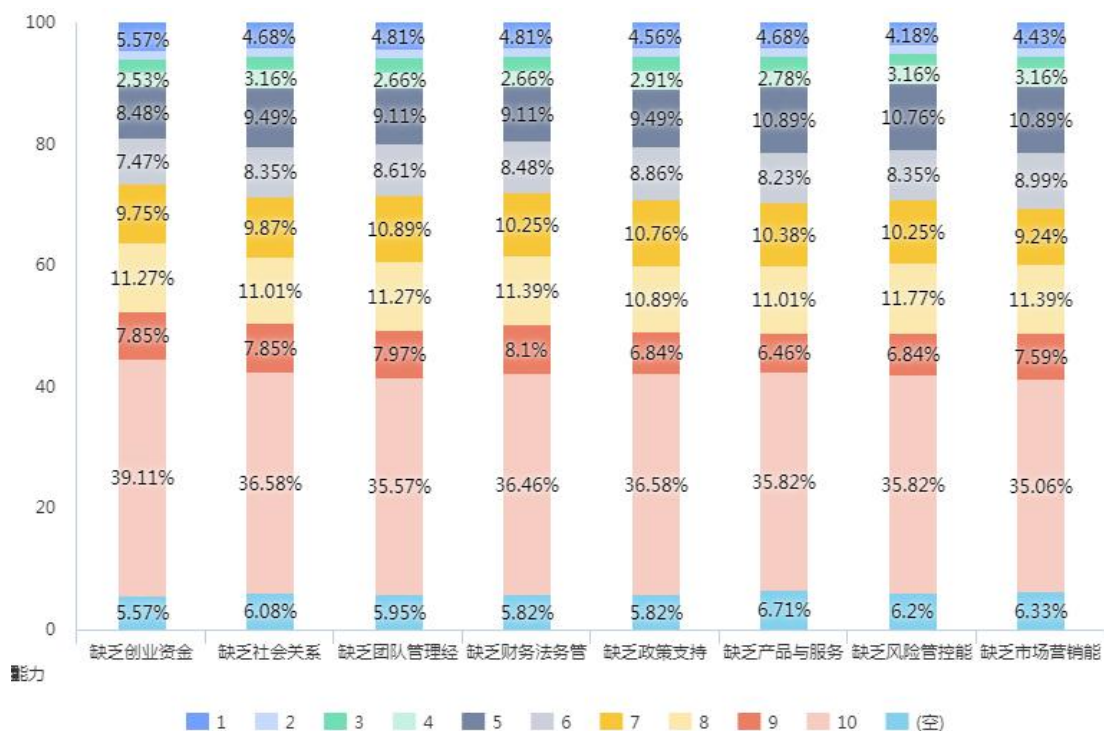


图 2-4-5 创业过程中最难解决的问题

6. 通过什么途径或方式了解和参与创业教育及服务。根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届毕业生了解和参与创业教育和服务的主要途径：创业课程 56.23%，创新创业相关活动 54.33%，创新创业类培训 41.09%，创业类学生社团活动 26.12%，创业创新大赛 27.94%。数据显示，创业课程是学生认为最有效的方式。

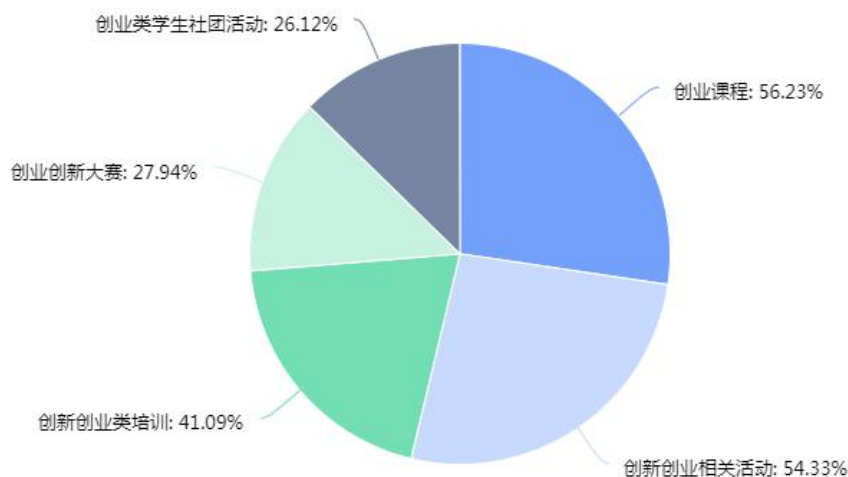


图 2-4-6 通过什么途径或方式了解和参与创业教育及服务

7. 毕业生倾向的创业地点。根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届毕业生，选择北上广深等一线城市的占比（21.65%），二线城市占比（31.77%），三线城市占比（12.03%），四线城市占比（3.92%），其他选项占比（30.63%）。

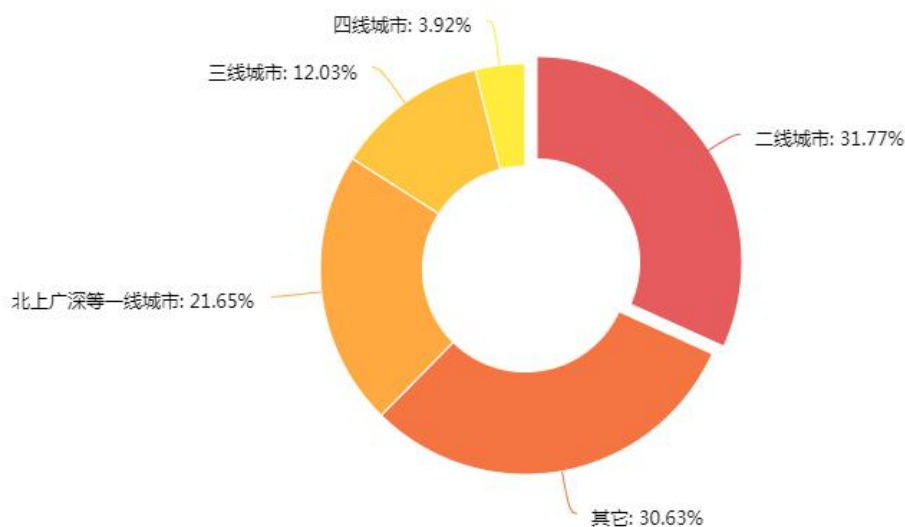


图 2-4-7 毕业生倾向的创业地点

8. 自主创业筹资途径。根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届毕业生，创业资金筹集的来源渠道：自筹资金（57.93%），技术融资（11.64%），天使投资（15.47%），风险投资（9.34%），政府扶持（21.74%），学校支持（10.74%），银行贷款（24.42%），家庭或父母（42.46%）。

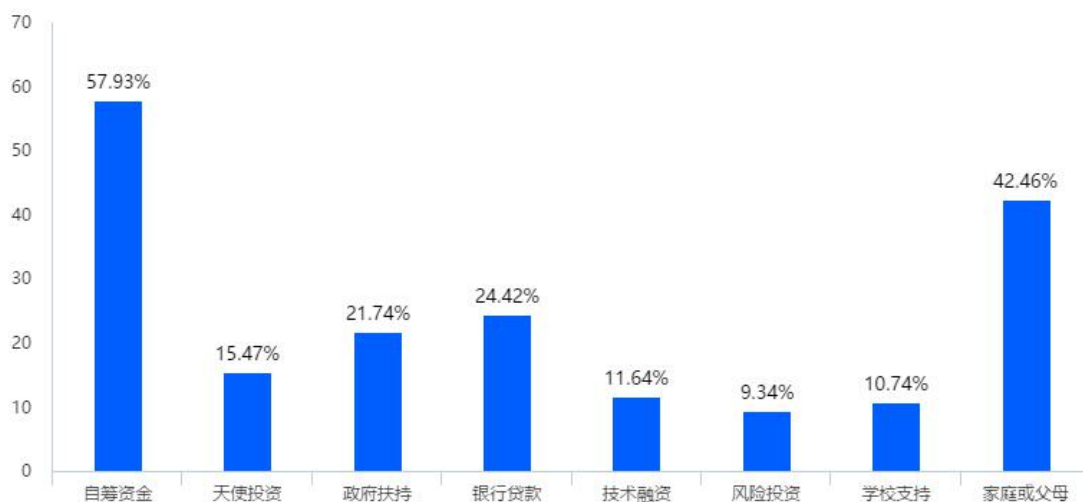


图 2-4-8 自主创业筹资途径

9. 对所在院系就业创业指导服务的满意程度。根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届毕业生对所在院系的就业创业指导服务满意程度分别为：26.47%的毕业生感到很满意，26.8%的毕业生感到满意，31.15%的毕业生认为一般，11.87%的毕业生感到很不满意，3.7%的毕业生感到不满意。

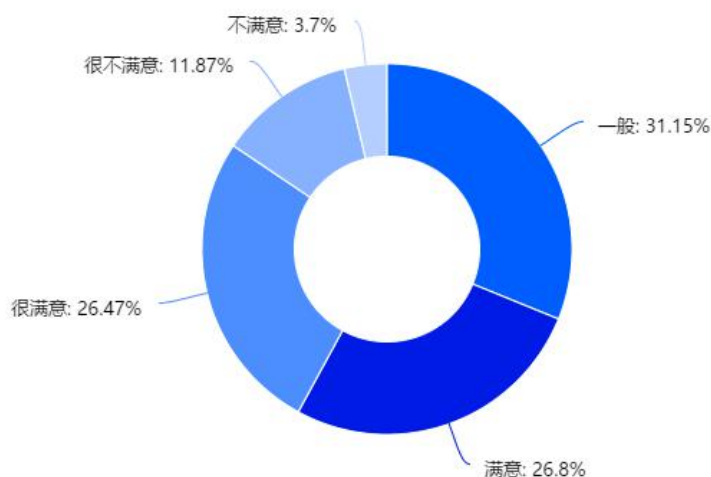


图 2-4-9 对所在院系就业创业指导服务的满意程度

毕业生 对母校的评价



第三章 毕业生对母校的评价

3.1 校友推荐度和满意度

1. **校友推荐度。**根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届毕业生愿意在同等分数同类院校中给身边亲朋好友推荐母校就读的比率为 83.47%，不愿意在同等分数同类院校中给身边亲朋好友推荐母校就读的比率为 2.98%，不确定在同等分数同类院校中给身边亲朋好友推荐母校就读的比率为 13.54%。总体来看，本校校友推荐度一直处于较高水平，对招生工作起到了积极地促进作用。其中，不愿意推荐的原因主要集中在专业的实习实训及社会实践活动，职业发展不明晰、专业教学内容与工作需要的吻合度以及缺少目标行业职场人的指导等方面。

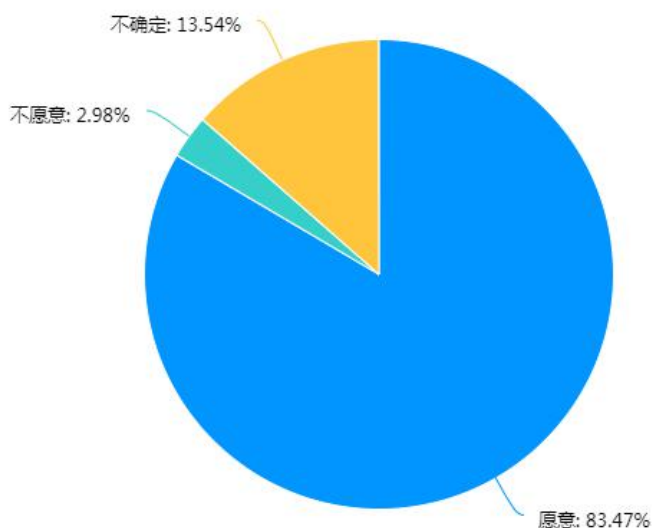


图 3-1-1 校友推荐度

2. **院系对学校的推荐度。**根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届毕业生愿意在同等分数、同类院校中给身边亲朋好友推荐母校就读较高的院系为食品与药品工程系（94%），体育系（89%），建筑工程系（87%）。

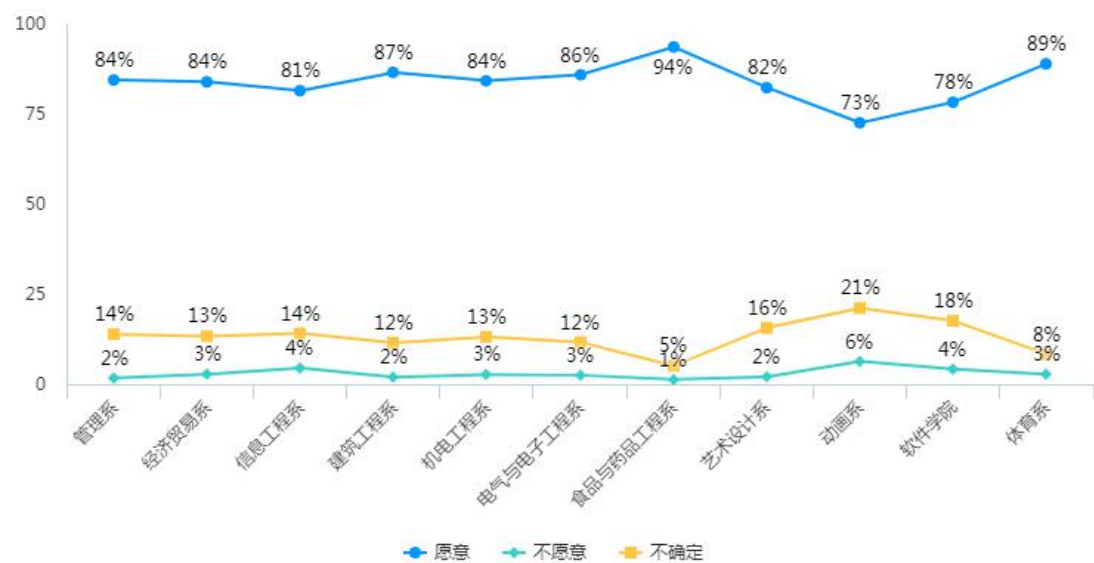


图 3-1-2 院系对学校的推荐度

3. 对本专业课程设置的满意度。根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届毕业生对专业课程设置的满意度分别为：非常满意 46.6%，比较满意 47.12%，不满意 1.23%，无法评估 5.05%。

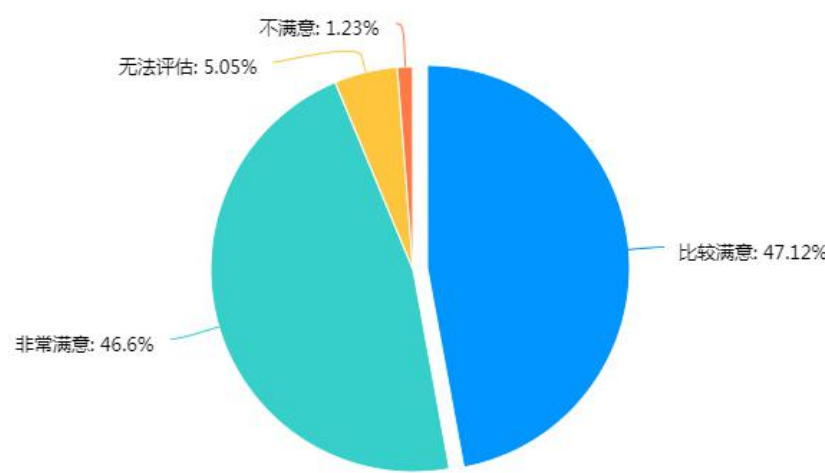


图 3-1-3 对本专业课程设置的满意度

4. 对本专业课教师授课水平的满意度。根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届毕业生对本专业课教师授课水平的满意度分别为：非常满意 58.22%，比较满意 38.22%，不满意 0.52%，无法评估 3.04%。

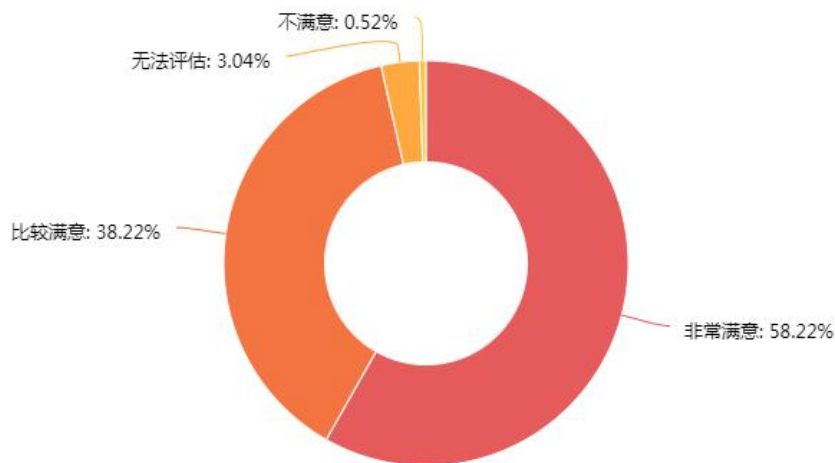


图 3-1-4 对本专业课教师授课水平的满意度

5. 毕业生对各系（院）培养质量的满意度。根据《调查问卷》数据显示，毕业生对各系（院）培养质量的满意度情况如下：电气与电子工程系（94.97%），动画系（86.62%），管理系（93.65%），机电工程系（94.03%），建筑工程系（93.91%），经济贸易系（92.93%），软件学院（92.09%），食品与药品工程系（96.77%），体育系（95.83%），信息工程系（92.82%），艺术设计系（95.88%）。

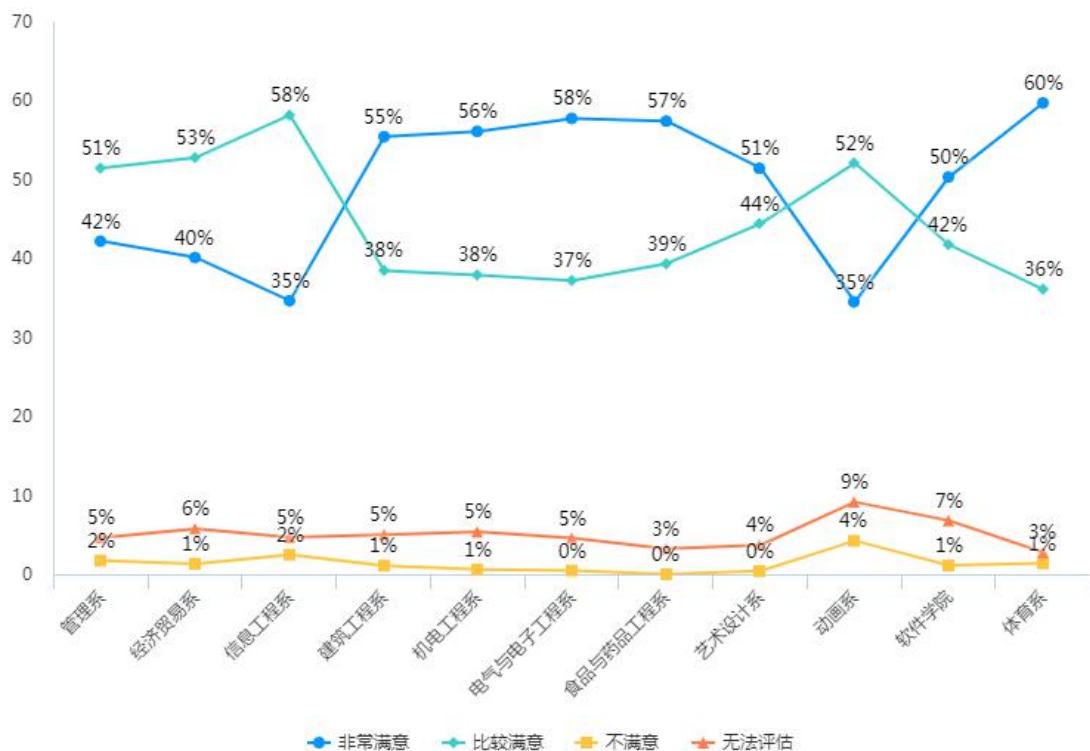


图 3-1-5 毕业生对各系（院）培养质量的满意度

6. 毕业生对本校的总体满意度。根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届毕业生对学校总体满意度为 91.39%，其中 58.19% 的毕业生对学校总体很满意，33.2% 的毕业生对学校总体比较满意，7.4% 的毕业生对学校总体满意度一般，1.2% 的毕业生对学校不满意。

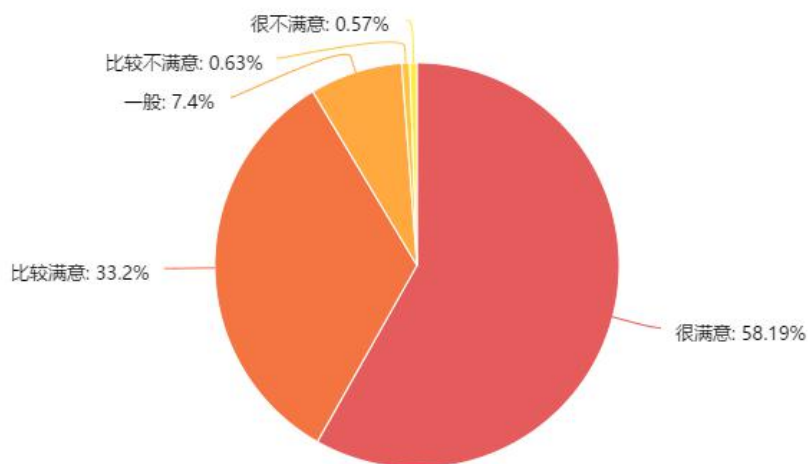


图 3-1-6 毕业生对本校的总体满意度

7. 毕业生对本校职业指导与就业服务工作的满意度。详情见下图《调查问卷》数据显示。

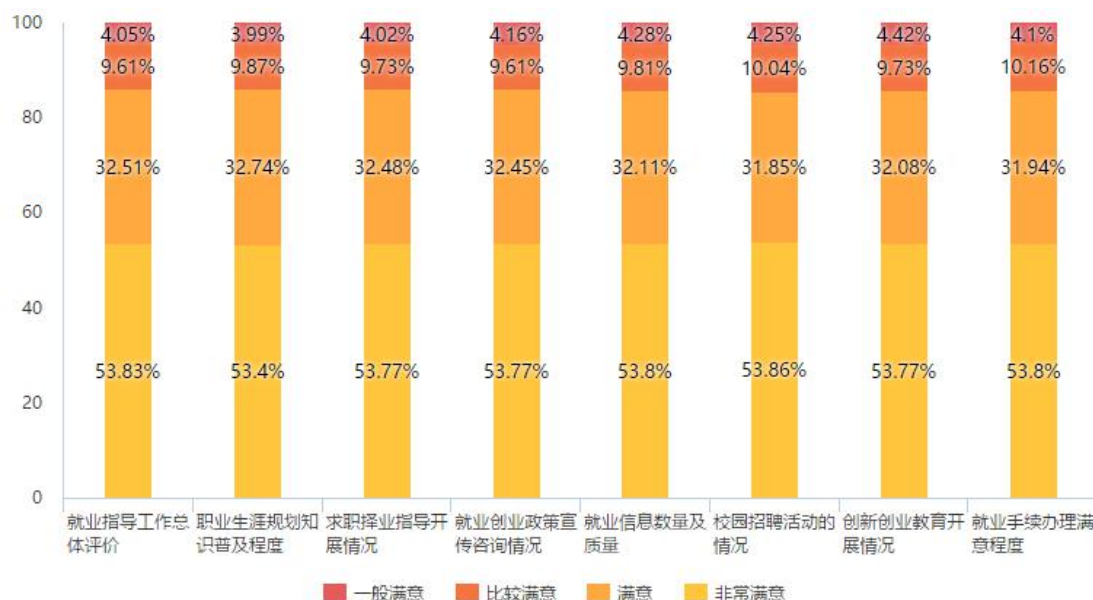


图 3-1-7 毕业生对本校职业指导与就业服务工作的满意度

8. 对本校教育教学工作的满意度。详情见下图《调查问卷》数据显示。



图 3-1-8 对本校教育教学工作的满意度

9. 对培养质量的总体满意度。根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届毕业生对培养质量满意度各项比率分别为：非常满意 48.44%，比较满意 45.08%，不满意 1.23%。对学校培养总体满意度为 93.52%，略高于 2020 届的 92.77%。

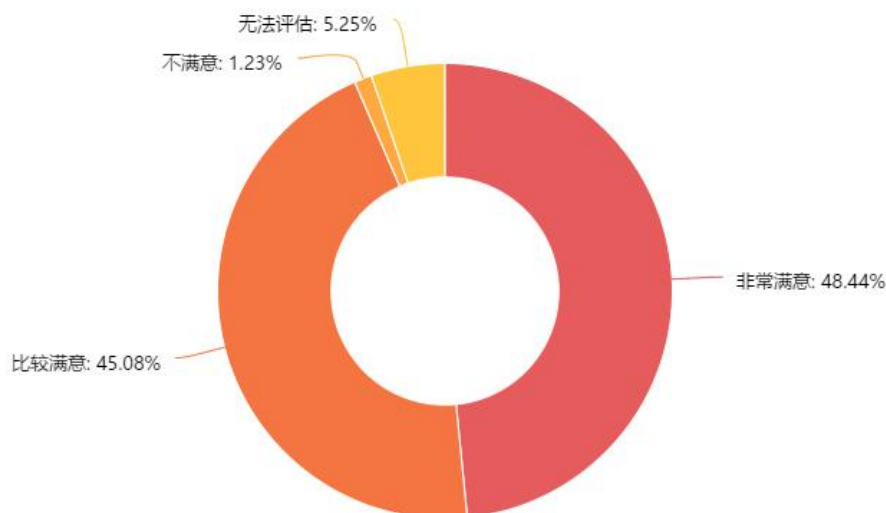


图 3-1-9 对培养质量的总体满意度

10. 影响您对母校的满意度因素。根据《调查问卷》数据显示，本校 2021 届对毕业生母校满意度评价的因素及比率：所学知识/能力满足工作实际需求的情况（60.11%），校风学风（51.99%），师生课外交流（34.81%），本专业辅导员的素质（37.02%），学校管理人员的办事效率和态度（42.55%），学校的规章制度（31.25%），图书与教学设施（22.47%），食堂服务与饭菜质量（33.23%），住宿条件与管理（40.29%），校园偏僻交通便利情况（19.4%），上网的便利性（19.17%），学校为学生创造对外交流的机会与平台、开拓视野（25.74%）文体体育设施（16.15%），其他（15.87%）。

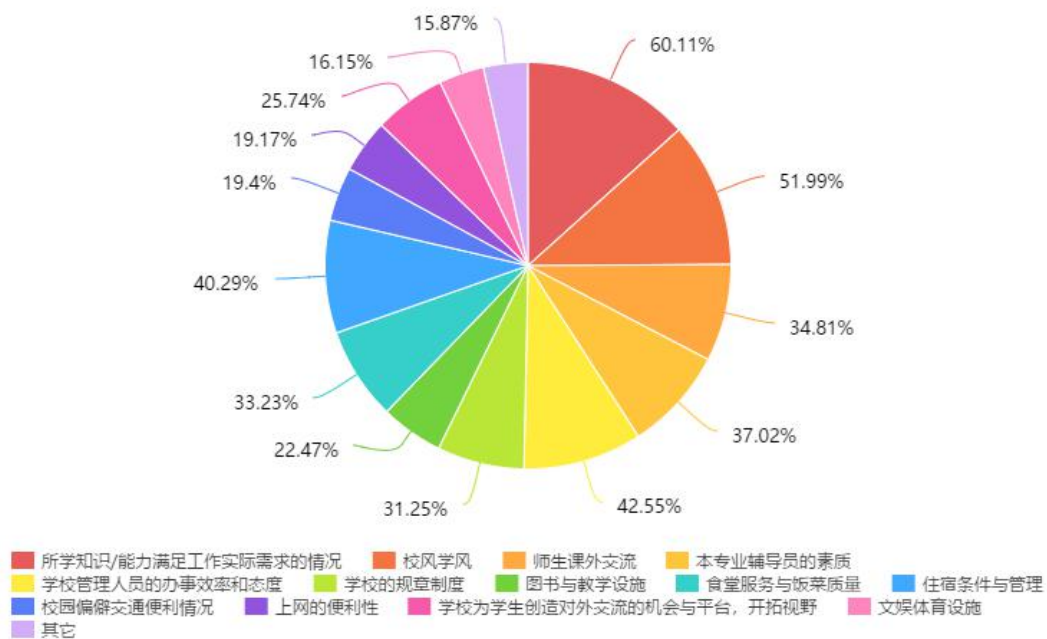
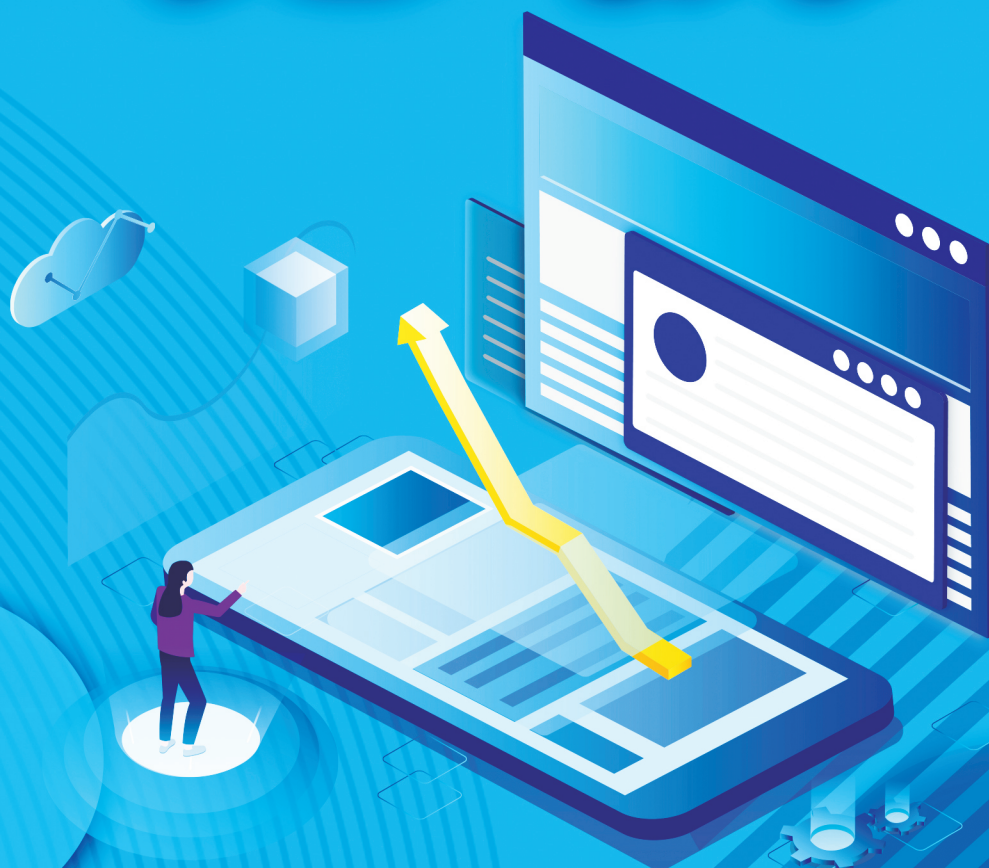


图 3-1-10 影响您对母校的满意度因素



就业 发展 分析

JIU YE



第四章 就业发展分析

4.1 主要结论

就业工作是检验一所高校办学水平和人才培养水平的试金石。就业质量的优劣关系到学院人才培养质量的高低，关系到学院未来的生源数量和质量，关系到学院的社会声誉和行业信誉。特别是对于培养高素质技术技能人才的高等职业院校来说，直接关系到学院的生存与发展。

2021 年本校毕业生就业虽然受到新冠疫情的影响，但从全校整体情况来看，毕业生就业情况依然处于较好的结果，校友推荐度、就业现状满意度、用人单位满意度、毕业生对母校的整体评价均较高，就业服务和就业质量以及毕业生后续的跟踪服务仍有进一步提升的空间。

一、从毕业生主要就业指标来看，截止 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生毕业去向落实率达到了 96.11%；截止 2021 年 11 月 30 日，我院就业人数 4037 人，毕业生年终毕业去向落实率为 98.10%。在疫情下，依然维持了较高的水平。

1. 毕业生就业的基本情况。本校 2021 届毕业生合同协议就业 68 人，占毕业生总人数的 1.65%；灵活就业 2830 人，占毕业生总人数的 68.77%；专接本 933 人，占毕业生总人数的 22.67%；应征义务兵人数 204 人，约占毕业生总人数的 5%；自主创业人数 2 人，占毕业生总人数的 0.05%；未就业人数 78 人，占毕业生总人数的 1.86%。通过数据可以看出，灵活就业是我院就业的主要形式，面向中小企业就业是高职院校毕业生就业的主流渠道。

2. 在毕业生就业地域流向方面。河北省（84.9%），北京市（11.06%），天津市（1.91%），长三角地区（1.21%），珠三角地区（0.93%），其中就业流向北京市、天津市、长三角地区比率较去年略有提升。可以看出省内就业依然是主力军，其中以石家庄就业为主，充分体现我校的办学宗旨，立足省会，辐射京津冀，服务区域经济。同时升学对毕业生的分流持续扩大，高技能高技术人才将是未来的突破口，而专升本扩招就是职业教育的另一种体现，是社会需求的必然体现。在此背景下，升学对毕业生的分流持续扩大。2021 届毕业生选择毕业升学的录取比例为 60.85%，较 2020 届（58.89%）稳步上升，全省名列前茅。升学在拓展毕业生分流渠道、缓解就业落实压力、促进就业率整体保持稳定的同时，也

为毕业生今后更高质量的就业与发展奠定了基础。

3. 就业岗位与专业相关度方面。2021 届毕业生就业岗位与专业相关度，专业对口为 38.95%，专业不对口、但有部分关联 41.12%，专业完全不对口 19.93%。从今年数据指标来看，专业对口率与去年基本持平（2020 届专业对口为 38.21%）。通过对毕业生与用人单位的抽样回访，一部分原因是疫情导致企业的招聘岗位数量下降所致，另一部分原因主要是毕业生对目标岗位不了解，导致求职意向不明确，大部分毕业生本着先就业再择业的心态，匆忙的选择了第一份工作，建议学校在毕业前期加强职业规划与目标岗位的解读与宣传，可以邀请本校相关专业毕业的目标岗位职业人或者企业人力资源对学生职业发展提供分享与解读，帮助学生明确求职方向，提升专业对口就业率。

4. 在欠缺就业能力有效提升方式项目中。根据调查数据显示，2021 届毕业生认为欠缺咨询学校就业指导老师（59.94%），欠缺咨询身边同学和家长（48.95%），主动上网查询学习的（52.25%），咨询目标行业企业中在岗的资深职业人（70.56%）。结果显示连续 2 年毕业生认为咨询目标行业企业中在岗的资深职业人是提升就业能力最有效的提升方式。

5. 就业能力不足主要体现在。根据调查数据显示，2021 届毕业生在就业求职软实力方面认为需要提升的项目：66.31%毕业生选择在职业规划方面需要提升，20.8%的毕业生选择在简历制作方面需要提升，33.37%毕业生选择在面试技巧方面需要提升，65.34%毕业生选择在实习经历方面需要提升。由此可推断，用人单位招聘学生起决定作用的因素排前三位的是学生的职业规划、实习经历、面试技巧。

二、从用人单位反馈指标来看。

1. 用人单位对毕业生的总体满意度。根据调查数据显示，通过对 200 余家用用人单位开展问卷抽样调查，对 2021 届毕业生的总体满意度为 97.11%，其中很满意 63.46%、满意 33.65%、称职 2.88%、不满意占比为 0%。这说明我校毕业生得到了绝大部分用人单位的认可和青睐。

2. 专业设置与社会需求适应度指标显示。根据调查数据显示，54.81%（2020 届 21.30%）的用人单位认为目前的专业设置与社会需求很适应，41.83%（2020 届 45.61%）的用人单位认为目前的专业设置与社会需求较适应，只有 0.48%（2020

届 6.38%) 的用人单位认为目前的专业设置与社会需求不适应。说明本校的专业设置还是能够满足区域企业的用人需求。

3. 用人单位聘用本校毕业生的理由。根据调查数据显示, 用人单位聘用我校毕业生的主要理由是能力和知识结构合格 67.79%, 其后依次是专业对口 61.06%, 符合本单位职场文化和价值观 51.92%, 学校声誉好 37.5%。

4. 用人单位聘用本校毕业生的渠道。数据显示, 用人单位聘用本校毕业生的主要渠道为在本单位实习的毕业生, 占比为 43.75%, 其后是依次是校园招聘会或通过学校发布的招聘信息 37.02%, 通过本公司网站发布的招聘信息 34.13%, 父母及亲友推荐 29.33%。

5. 毕业生对于未来从事的“目标岗位”提前了解的必要性。根据调查数据显示, 93.27% (2020 届 84.06%) 用人单位认为有必要, 5.77% (2020 届 12.89%) 用人单位认为不肯定, 0.96% (2020 届 3.05%) 用人单位认为没必要。通过用人单位对人才需求的反馈可以看出, 在校期间加强对未来目标岗位的认识, 是目前大学生尤其是毕业生和职场新人需要增强的环节。

6. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿。根据调查数据显示, 87.5% 用人单位有意向继续招聘本校毕业生, 12.5% 用人单位不确定后续是否继续招聘本校毕业生, 参与调研的企业中, 没有企业提出后续不会再招聘本校毕业生。说明本校招聘工作开展成效较好, 对相关用人单位的吸引力较高。

7. 用人单位希望本校提供的支持。根据调查数据显示, 68.75% 用人单位希望校方能提前主动向单位推荐毕业生, 58.17% 用人单位希望提前安排毕业生实习, 48.08% 用人单位希望提前在学校发布用人信息, 同时有 22.12% 的用人单位希望学校定期邀请企业专家进校开展工作坊, 也充分凸显了企业招人的紧迫性。

三、从毕业生就业特点指标来看。

1. 求职择业的途径。2021 届毕业生获得第一份工作渠道主要包括: 石家庄职业技术学院就业信息网 (6.48%), 顶岗实习 (11.09%), 学校提供的其他实习/实践机会 (除顶岗实习) (1.72%), 学校组织的现场招聘会 (11.44%), 学校及老师的推荐 (3.49%), 专业化的招聘求职网站 (10.21%), 校外的现场招聘会 (1.67%), 父母及亲友推荐 (15.46%), 直接向用人单位申请 (17.87%), 其他 (20.27%), 在本校的订单式培养 (0.29%)。数据显示, 直接向用人单位

申请占比最高，说明企业的招聘形式也发生很大变化，由之前的通过招聘网站发布信息、组织招聘会等形式逐渐向社交招聘和企业内推形式转变。

2. 求职过程中您遇到的主要困难。2021 届毕业生求职遇到的困难主要体现在：没有参与过求职（23.01%），获得招聘信息的渠道太少（23.41%），对目标岗位不了解（30.5%），适合自己专业和学历的岗位太少（24.73%），用人单位待遇和条件不符合预期（25.11%），存在就业歧视（6.89%），缺乏实践经验（47.98%），社会关系缺乏（28.06%），求职方法技巧缺乏（24.3%），就业能力不足（22.3%），其他（21.69%）。数据显示，缺乏实践经验、对目标岗位的不了解依然是学生求职过程中的主要困难。

3. 选择工作的影响因素。2021 届毕业生选择工作的主要影响因素为：施展个人的能力和特长（70.5%），有高于一般水平的年薪（38.82%），和家庭生活不相冲突（29.01%），方便照顾父母（28.26%）。可以看出毕业生的择业观也正在发生着巨大的变化，开始注重个人品牌的打造以及开始逐步关注家庭生活质量。

4. 求职择业采取的方式。2021 届毕业生求职择业采取方式分别为线下 62.35%，线上 37.65%。从统计数据来看，线下求职方式依然是毕业生求职的主要途径。

5. 选择自主创业主要原因。2021 届毕业生，选择自主创业原因统计如下：受到政策号召或环境影响（33.26%），有好的创业点子想实践（33.49%），实现个人理想（48.89%），受他人邀请合伙创业（20.07%），期待有较高收入（37.81%），追求自由的生活方式（48.31%）。鉴于以上因素，建议学校鼓励学生结合专业特点在我校创业孵化园开展创新创业实践活动，并给予教师指导、场地、政策咨询、专业培训等支持和帮助，让学生从项目中真正获益，增强学生的就业创业竞争力，实现以创业带动就业的目的。

四、从毕业生对母校的综合评价指标来看。

1. 校友推荐度。2021 届毕业生愿意在同等分数同类院校中给身边亲朋好友推荐母校就读的比率为 83.47%，总体来看，本校校友推荐度一直处于较高水平，对招生工作起到了积极地促进作用。其中，不愿意推荐的原因主要集中在专业的实习实训及社会实践活动，职业发展不明晰、专业教学内容与工作需要的吻合度

以及缺少目标行业职场人的指导等方面。

2. 毕业生对所学专业的态度。2021 届毕业生对所学专业非常喜欢 32.57%，比较喜欢 54.55%，不喜欢 2.38%。

3. 毕业生对本专业课程设置的满意度。2021 届毕业生对专业课程设置非常满意 46.6%，比较满意 47.12%，不满意 1.23%，无法评估 5.05%。

4. 毕业生对本校的总体满意度。2021 届毕业生对学校总体满意度为 91.39%，其中 58.19%的毕业生对学校总体很满意，33.2%的毕业生对学校总体比较满意，7.4%的毕业生对学校总体满意度一般，1.2%的毕业生对学校不满意。

5. 对培养质量的总体满意度。2021 届毕业生对培养质量满意度各项比率分别为：非常满意 48.44%，比较满意 45.08%，不满意 1.23%。对学校培养整体满意度为 93.52%，略高于 2020 届的 92.77%。说明毕业生在校期间有着较好的学习和生活体验，对母校的整体认可度较高，这也对学校今后的发展起到了至关重要的作用。

4.2 未来就业趋势分析及建议

2021 年全国普通高校毕业生人数预计达到 909 万人。面对疫情、面对产业与教育断层，职业规划缺失，行业不断创新，岗位快速迭代的当下，能力已无法匹配企业需求，且毕业生数量逐年递增。在此背景下毕业生群体如何解决这些问题，如何快速的认知岗位、高效的理解岗位，清晰的规划职业发展成为急需解决的社会问题和个人问题，而能否聚焦毕业生求职中的所思、所忧、所盼，健全服务机制，加强资源统筹，突出困难帮扶，综合运用各项政策措施和服务手段，帮助解决就业中遇到的实际困难和问题，集中促进就业创业是急需解决的问题。对需要岗位信息的开展职业介绍，对需要求职技巧的提供职业指导，对需要提升技能的提供职业培训，对需要增加经验的提供见习机会，对有志创业的提供创业服务，对就业困难的开展就业援助，使有需要的毕业生都能得到相应的及时的就业服务和政策扶持，成为了解决此问题的关键。

学院领导高度重视毕业生就业工作，学院党委书记、院长多次听取就业工作汇报并先后召开学院就业工作会议专题研究部署我院毕业生就业工作，就业质量稳步提升。结合未来就业发展趋势，建议对就业服务工作逐步下沉，对本校毕业

生开展“四个一”服务、毕业生成长关怀、用人单位对接、目标岗位导师指导、毕业困难学生跟踪帮扶、职业指导、人才测评、创业服务等项目，推进我校毕业生精准就业服务。

1. “四个一”服务

根据未就业毕业生底数、特点和需求，集中开展“四个一”服务：帮助学生了解就业/创业服务活动内容及相关政策，同时加强对未就业学生积极开展职业指导，明晰求职意愿，帮助毕业生提升就业成功率。

2. 毕业生成长关怀服务

组建专业的服务团队，提高毕业生跟踪调查工作效率与频率，同时对毕业生进行持续的就业关怀及就业指导服务，帮助高校挖掘优质毕业案例，赋能高校教学水平及就业服务水平提升。

3. 用人单位对接

借助人力资源服务机构/行业协会，整合区域性企业，共建前置的“猎头小店”，打造精准渠道与人才甄选，帮助企业找到人，找对人，并提供持续精准的毕业生输送，形成用人单位与毕业生的无缝对接。

4. 目标岗位导师指导

借助企业资源，针对不同目标岗位，自由高效链接目标岗位职场人，同时目标岗位导师通过岗位职责介绍与分析，岗位素质能力介绍与分析，试用期如何度过和发展，岗位的发展路径等内容服务，帮助毕业生识别岗位场景，认知岗位能力，并制定针对性的求职与职业发展策略，让毕业生职业生涯稳定流畅发展的同时具有未来无限可能的机会。

5. 毕业困难学生跟踪帮扶

学校对毕业困难学生建档立卡，定期对毕业生进行就业关怀服务，通过组织线上免费公开课，线下走访关怀，线上招聘企业宣讲会等服务形式，解决困难毕业生群体的求职及职业发展问题。

6. 职业指导

定期开展线上线下公益讲座、线下工作坊、职业分享沙龙等形式，对毕业生开展全方位的职业指导服务，提升毕业生的社会参与度，帮助学生由“校园人”向“企业人”的顺利转型。

7. 人才职业测评

借助人才职业测评，帮助毕业生深入了解自己的基本能力素质，价值观，行为风格，兴趣偏好，稳定性，团队角色等特点，并发觉考察自己的发展潜力如何，工作风格如何，对工作内容 and 环境的偏好如何，工作积极性如何等各方面因素，高效低成本地帮助毕业生做好职业定位。

8. 创业服务

采用大学生创业讲座、举办创业大赛、大学生创业路演等形式，明确创业政策内容、服务事项、享受条件和申请流程，力促毕业生对政策服务应享尽知，加强毕业生创业活动指导，提高大学生创业成功率，并通过创业带动学生就业。

崇德
博学

修身
笃行



本报告由河北途智教育科技有限公司提供技术服务